

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر تمایل به مصرف عسل ارگانیک در کرمان با رهیافت توبیت هکمن

محل انتشار:

مجله علوم و فنون زنبور عسل، دوره 12، شماره 23 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حمیدرضا صفاری - دانشجو دکتری دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

مهدی صفدری - دانشیار دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

امیر دادرش مقدم - استادیار دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

محصولات ارگانیک را محصولات تولیدی بدون افزودن مواد شیمیایی و با نگرش به رعایت توسعه پایدار تعریف می نمایند. میزان تقاضای محصولات ارگانیک در سالهای گذشته در بین مصرف کنندگان افزایش چشمگیری داشته است. همچنین با توجه به ریسک قیمتی بالای این محصولات اهمیت بررسی عوامل موثر بر تحلیل رفتار بازار مصرف این محصولات در کشور بسیار ضروری به نظر می رسد. عسل یکی از محصولات ارگانیک می باشد که ایران دارای مزیت نسبی در تولید آن در سطح جهان است، این محصول و سایر فرآوردهای حاصله از آن بدلیل ارزش افزوده بالایی که دارد می تواند علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار و تولید مواد غذایی، دارویی و بهداشتی مورد نیاز کشور برخی از درآمدهای ارزی غیر نفتی را نیز تامین نماید. در این تحقیق فاکتورهای موثر بر انتخاب مصرف کنندگان عسل ارگانیک با استفاده از الگوی توبیت هکمن مورد مطالعه قرار گرفته است. اطلاعات مورد استفاده از طریق ۳۷۵ پرسشنامه بصورت تصادفی از میان خانوارهای استان کرمان در سال ۱۳۹۹ جمع آوری شده است. نتایج پژوهش نشان داد که درآمد، وضعیت فرآوری، میزان استفاده از فضای مجازی، و قیمت عسل ارگانیک نسبت به غیر ارگانیک بر میزان تمایل به مصرف تاثیر مثبت و معنی داری دارد. براین اساس از آنجا که در بین عوامل اقتصادی درآمد خانوار تاثیر بیشتری بر تمایل به مصرف مواد غذایی ارگانیک دارد پیشنهاد میگردد با کنترل و تعدیل قیمت توسط ارگانهای ذیربط موجبات افزایش مصرف این محصولات در جامعه فراهم گردد

کلمات کلیدی:

عسل ارگانیک، توسعه پایدار، تمایل به مصرف، توبیت هکمن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1898658>

