

عنوان مقاله:

سطوح تجزیه و تحلیل در روابط بین سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زین العابدین رحمانی - هیئت علمی دانشگاه پیام نور ساری

امیر کوه کن موخر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

مریم علی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

در سطح بین سازمانی پژوهش پیرامون آنچه روابط بین سازمانی تلقی میشود اهمیت ویژه ای یافته است که نمونه های آن نیز در روابط زنجیره تامین شبکه های نوآوری و یا پیمانهای بین سازمانی مانند مشارکت پروژه ای دیده میشود قدمت بحث درخصوص روابط بین سازمانی به اوایل قرن بیستم و یاحتی قبل از آن برمیگردد روابط و شبکه های بین سازمانی به اشکال و مبانی مختلفی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند اگرچه این تنوع در تجزیه و تحلیل می تواند باعث درک بهتری از سوابق پویایی ها و اثرات روابط و شبکه های بین سازمانی می شود اما همچنین منجر به ایجاد مشکلاتی در جهت ارایه یک تئوری جامع و مورد قبول همه دانشمندان شده است در مقاله حاضر با هدف شناخت و معرفی شایع ترین اشکال همکاریهای بین سازمانی موجود در دنیای واقعی مستند به مباحث تئوریک مربوط سعی بر آن داریم تا به منظور ارایه یک جهت گیری کلی نسبت به روابط و شبکه های بین سازمانی چارچوبی ارایه دهیم که بتواند با طبقه بندی و تشریح موضوعات و سطوح مختلف تجزیه و تحلیل به فرایند یکپارچه سازی و ارایه یک تئوری جامع در مورد روابط و شبکه های بین سازمانی یاری نماید.

کلمات کلیدی:

روابط بین سازمانی، سطوح تجزیه و تحلیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189876>

