

عنوان مقاله:

اهمیت ساختار سازمان و فرایند اجرای استراتژی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حمیدرضا شگری زاده - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

مهدی حدادزاده - دانشجوی دکتری مدیریت استراتژی

خلاصه مقاله:

مطالعه چندین ساله مدیران ارشد بطور کلی نشان میدهد که عملکرد شرکت به شدت تحت تاثیر این مهم است که تا چه اندازه استراتژی یک کسب و کار با ساختار سازمانی و هنجارهای رفتاری کارمندان خود هماهنگ و مناسب یکدیگر می باشند این مقاله یک طبقه بندی متشکل از چهار ترکیب مختلف رفتاری - ساختاری ارائه میدهد که شامل مدیریت غالب نوآوران مشتری محور کنترل کنندگان قیمت مشتری محور و میانه رو می باشد این طبقات ساختاری / رفتاری هر کدام با یک استراتژی کسب و کار خاص هماهنگ بوده و برای ارائه یک عملکرد خوب مناسب هستند که در این مقاله به بررسی و شناسایی این که کدام ترکیب از ساختارها و رفتارها بهترین انتخاب برای تسهیل روند اجرای یک استراتژی خاص می باشند می پردازد.

کلمات کلیدی:

استراتژی رقابتی، طراحی سازمان، عملکرد، اجرای استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189881>

