

عنوان مقاله:

خرید راهبردی در سازمان بیمه خدمات درمانی نیروهای مسلح (ساخت)

محل انتشار:

دومین سمینار اقتصاد سلامت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

ناصر ساروی - دکترای حرفه ای- دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی

فرزان کمالی نیا - داروساز - مدیر دارویی سازمان بیمه خدمات درمانی نیروهای مسلح

خلاصه مقاله:

در راستای تحقق اهداف سازمانی که همانا کاهش هزینه ها در کنار بهبود کیفیت ارائه خدمت می باشد داروی NILOTINIB CAP 200MG با نام تجاری TASIGNA برای اجرای پروژه خرید راهبردی انتخاب گردید و با رعایت ملاحظات علمی ، قانونی ، نظارتی به بیماران نیازمند ارائه گردید. روش مطالعه: مطالعه میدانی ، تجربیات سازمانی ، استفاده از مراجع معتبر دارویی و گزارشات سیستمیک یافته ها و روش کار: پس از توافق بر سر قیمت بین سازمان و شرکت وارد کننده دارو، داروی مذکور بعد از تأیید نسخه در ادارات سازمان در داروخانه 92 فروردین به صورت رایگان در اختیار بیمه شدگان ساخت قرار گرفت و ارائه دارو توسط سایر مراکز به بیمه شدگان منع گردید. با اخذ گزارش از شعب سازمان مشخص شد که تعداد 9222 عدد از این دارو در بازه زمانی 3 ماهه سال 1392 در اختیار بیمه شدگان مبتلا به CML سازمان قرار گرفته است. روش ارائه تخفیف به سازمان روش FOC می باشد که با تصحیحات و بومی سازی آن برای سازمان اجرا گردید

کلمات کلیدی:

خرید راهبردی، داروی تاسیگنا ، کاهش هزینه، بهبود کیفیت، تحلیل محاسباتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189917>

