

عنوان مقاله:

مدیریت بحران در سازمان

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس ملی ایده های نوین در علوم انسانی و مهندسی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حسین نصیری - دانشگاه علمی کاربردی/ کارشناسی؛ رشته مدیریت امور فرهنگی_گرایش فرهنگی

نیلوفر کاظمی - دانشگاه پیام نور/ رشته مدیریت دولتی_گرایش خط مشی گذار عمومی

خلاصه مقاله:

موضوع مدیریت بحران در حوزه های مختلف مطرح است. سازمانها بعنوان یکی از اجزای اصلی جامعه امروزی نیز از این امر مستثنی نیستند. مقاله حاضر به بررسی انواع بحران در حوزه سازمان می پردازد. مدیران پیش رو تلاش می کنند تا با استفاده از یافته های مدیریت بحران سازمانی و تلفیق آن با دستاوردهای مدیریت استراتژیک و مدیریت سیستم های کنترل، از امواج خطرناک پیش بینی نشده، اجتناب کنند. مقاله حاضر در ابتدا به تعریف بحران و سپس به تعریف مدیریت بحران ... می پردازد. امروزه مدیریت بحران یک بخش اساسی از مدیریت استراتژیک است. قبل از تعقیب هر گونه اهداف بلند، مدیریت بحران برای تضمین ثبات و موفقیت مستمر یک سازمان ضروری است. اساسا سازمانهایی که در معرض بحران قرار دارند به آمادگی بیشتری در برابر آن نیاز دارند. مدیریت بحران موثر نیازمند یک رویکرد منظم و نظام مند است که مبتنی بر هوشیاری، حساسیت مدیریتی و یک درک خوب از اهمیت برنامه ریزی دقیق و آمادگی سازمانی است. اینمقاله پیشنهاد می کند که شش گام اصلی می تواند برای آمادگی بیشتر یک سازمان در برابر بحران برداشته شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت، مدیریت بحران، سازمان، بحران سازمانی، بحران و

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1899482>

