

عنوان مقاله:

نقش و کارکرد انواع شتابدهنده های شرکتی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی کارآفرینی و مهندسی صنایع (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فاطمه امین صفار - دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی

ابوالفضل باقری - استادیار گروه سیاست فناوری و نوآوری مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

خلاصه مقاله:

در طول سال های گذشته، شتابدهنده ها به عنوان یک شکل متمایز و محبوب از سازمان های میانجی در اکوسیستم کارآفرینی ظاهر شدند که نقشی کلیدی در حمایت از فعالیت های کارآفرینی و نوآوری داشتند. با وجود رشد قابل توجهی که در زمینه تحقیقات شتابدهنده ها انجام شده است، اما هنوز درک کمی از نحوه عملکرد اشکال مختلف شتابدهنده ها و نتایجی که در زمینه های مختلف ایجاد می کنند وجود دارد. تحقیقات قبلی بیشتر در زمینه ی شتابدهنده های مستقل و یا برنامه های شتابدهنده شرکتی متمرکز بودند. با این حال، اخیراً مدل های شتابدهنده جدیدی ظهور کرده اند که پدیده شتابدهنده شرکتی را متنوعتر کرده است. هدف از این مقاله مروری بر انواع مختلف شتابدهنده های شرکتی و ویژگی های هرکدام از آن هاست تا مدیران کسب و کار را برای نتیجه گیری و انتخاب شتابدهنده شرکتی مناسب کمک کند.

کلمات کلیدی:

شتابدهنده شرکتی، استارتاپ، کارآفرینی، اکوسیستم نوآوری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1899521>

