

عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره تأمین با استفاده از فناوری های بی سیم و موبایل

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات و توسعه (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

ادوین ابدالیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

ارتباط مستمر با شرکای تجاری و مشتریان همواره یکی از چالشهای موجود بر سر راه مدیران سازمان بوده است . برای س-ازمان بسیار مفید خواهد بود تا بتواند با مشتری خود در هر جایی که بخواهد ارتباط برقرار کند . البته این یک منقعت دو طرفه می باشد، زیرا برای مشتریان هم دسترسی همیشگی به فروشنده و تولید کننده امری فوق العاده و حیاتی محسوب میگردد . در عصر حاضر که سرعت و صحت تصمیم گیری به عنوان یک عامل اساسی در برتری نسبت به رقبا مطرح می باشد، فناوری های موبایل می توانند با استفاده از ویژگی های سیار (B2C و همچن-ین شرکای تجاری (B2B) خود به هنگام و به روز کرده و با جمع آوری اطلاعات از آنها به تصمیم گیری مدیران در زمین-ه های مختلف کسب و کار کمک کرده و برای سازمان مزیت رقابتی ایجاد کنند . در این مقاله ضمن اشاره به خصوصیات فناوری های بی سیم، 2 مدل برای ارتباطات B2B و B2C ارائه شده است .

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/18997>

