

عنوان مقاله:

اثر عوامل محیطی بر رفتار مشتری در فروشگاه های پوشاک مردانه: مطالعه موردی در شهر تهران

محل انتشار:

نشریه نساجی و پلیمر، دوره 9، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

Reza Ghasemy Yaghin - امیرکبیر

Kimia Khalajmehri - AUT

Amoon Ali Daei - AUT

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1899804>

