

عنوان مقاله:

تاثیر تجارت متاورس بر صنعت املاک و مستغلات

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم برق، کامپیوتر و مهندسی پزشکی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

بنیامین نکهت - کارشناسی ارشد، مدیریت شهری، دانشگاه یادگار امام، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

فناوری متاورس به عنوان بخشی از دنیای مجازی تجارب همه جانبه ای را برای کاربران به منظور تعامل با اشیاء مجازی و سایر افراد در یک محیط سه بعدی ارائه می دهد. کاربرد بالقوه متاورس در صنایع مختلف از جمله املاک و مستغلات با مطالعات متعدد محقق شده است. فناوری متاورس این پتانسیل را دارد که روش انجام معاملات املاک و مستغلات برای خرید و فروش املاک را تغییر دهد. هدف این مقاله بررسی تاثیر تجارت متاورس بر بازار املاک و مستغلات است. در میان کشورهای در حال توسعه امارات متحده عربی به طور فعال در حال طراحی برنامه هایی برای دستیابی به مزایای فناوری متاورس در بخش های مختلف از جمله املاک و مستغلات است به همین دلیل بازار املاک دبی به عنوان شهری پیشرو در بکارگیری فناوری های نوین جهت بررسی انتخاب شد. رویه پژوهش اینگونه است که یک تحقیق کیفی عمیق با استفاده از مصاحبه های نیمه ساختاریافته با ۱۰ کارگزار املاک و مستغلات در دبی انجام شده است. یافته ها نشان می دهد که متاورس می تواند معاملات املاک و مستغلات را با ارائه تجربه ای همه جانبه و تعاملی برای خریداران بالقوه افزایش دهد. با این حال، این مقاله همچنین چالش های مرتبط با استفاده از فناوری متاورس در املاک و مستغلات دبی مانند نگرانی در مورد حریم خصوصی، امنیت و الزامات قانونی را برجسته می کند. با این وجود، بینش های حاصل از این مطالعه می تواند تصمیمات شرکت های املاک و مستغلات در سایر نقاط جهان را در حین کشف چشم انداز جدید کسب و کار متاورس، آگاه کند

کلمات کلیدی:

متاورس، املاک متاورس، واقعیت مجازی، دارایی مجازی، تجارت دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1899876>

