

عنوان مقاله:

عوامل تاثیرگذار بر فضاهای کار اشتراکی و استارت آپ ها از دیدگاه معماری و نحوه کار

محل انتشار:

بیست و یکمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حمید سلمانیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران .

بهروز منصوری - استادیار گروه معماری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

شرکت ها به طور فزاینده ای در حال روی آوردن به نوع جدیدی از مفهوم کار، به نام کار اشتراکی هستند. در وهله ی اول به نظر می رسد فضاهای کار اشتراکی برای در اختیار گذاشتن تسهیلات فضاهای اداری برای مخاطبین خود به وجود آمده اند، اما هدف اصلی این فضاها گسترش تعاملات اجتماعی، همکاری، کارآفرینی و نوآوری برای فریلنسرها، مشاغل جدید یا کارآفرینان منفرداست. شرکت ها ممکن است از فضاهای کار اشتراکی برای تقویت اهداف و ایجاد مشوق و انگیزه بیشتر در کارکنان خود استفاده کنند. در این پژوهش عوامل موثر برای دستیابی به این اهداف از منظر طراحی داخلی و معماری فضا و همچنین مدل کسب و کار انتخاب شده توسط شرکت بررسی شده اند. طراحی داخلی و معماری فضای کار اشتراکی با به کار گرفتن ارزش های اجتماعی، میتواند منافع شرکت ها را در جهت بهبود انواع مدل های کسب و کارشان تامین کند.

کلمات کلیدی:

فضای کار اشتراکی، معماری فضای اداری، همکاری، نوآوری، مدیریت کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1900051>

