

عنوان مقاله:

چارچوب مفهومی خبرگانی کسب و کارآفرینی دانشجویی در آموزش عالی کشاورزی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش مدیریت آموزش کشاورزی، دوره 15، شماره 66 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

محمدشریف شریف زاده - دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

غلامحسین عبدالله زاده - عضو هیات علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

فاطمه رجبیان غریب - دانش آموخته دکتری آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

خلاصه مقاله:

در حال حاضر، توسعه رهیافت های آموزش کارآفرینی با هدف تسهیل یادگیری تجربی در آموزش عالی کشاورزی ضرورتی آشکار به نظر می رسد. این تحقیق با هدف تدوین چارچوب مفهومی چندلایه کسب و کارآفرینی دانشجویی مبتنی بر پدیدارشناسی تفسیری انجام شد. گروه هدف این تحقیق، مطلعان کلیدی شامل ذینفعان و دست اندرکاران طرح های کسب و کار دانشجویی در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان بود. نمونه گیری به صورت هدفمند، به شیوه نظری انجام شد. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش، مصاحبه نیمه ساختاریافته بود ($n=30$). در نتیجه، چهار طبقه یا لایه مفهومی شکل گرفت. درونی ترین لایه به بهبود و ارتقای یادگیری دانشجویان از مجرای کسب و کارآفرینی از هفت شناسه مفهومی و ۱۰ برجسب مفهومی شکل گرفت. دومین لایه شناسایی شده بازتاب بهبود کیفیت آموزشی دانشجویان کشاورزی در نتیجه مشارکت در چرخه کسب و کارآفرینی حین تحصیل از ۲۰ شناسه مفهومی و ۲۰ برجسب مفهومی متناظر آن پدیدار شد. لایه سوم، یعنی دستاوردهای توسعه کسب و کارهای دانشجویی در سطح فردی از ۱۲ گزاره با ۱۹ کد مفهومی تشکیل شد. آخرین لایه مفهومی، یعنی توسعه دانشگاهی تبلور ثمرات توسعه دانشگاهی در نتیجه حمایت از کسب و کارآفرینی دانشجویی است و از هم آیی ۱۹ گزاره با ۲۲ کد مفهومی پدیدار شد. بر اساس الگوی مفهومی برآمده از یافته های این تحقیق، حمایت از مشارکت دانشجویان در فعالیت های کارآفرینی و کسب و کار حین تحصیل در بوم سامانه دانشگاه، در ابتدا، منجر به بهبود یادگیری آنها می شود. این بهبود، به ارتقای کیفیت آموزشی و بهبود تجربه تحصیلی آنها از طریق دستیابی به تجربه های غنی و متنوع خواهد انجامید. بهبود آموزش و ارتقای یادگیری دارای دستاوردهای معنی داری برای خود دانشجویان (توسعه فردی) و نیز، دانشگاه و جامعه در سطح وسیع تر است.

کلمات کلیدی:

یادگیری تجربی، کارآفرینی دانشجویی، آموزش کارآفرینی، رفتارشناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1900271>

