

عنوان مقاله:

کارآفرینی راهبرد توسعه اقتصادی

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای پژوهش ها و راه کارهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علیرضا قلعه ای - استادیار دانشگاه ارومیه

فاطمه پورحسین - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

محمد نودهی - دانشجوی کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله بررسی کارآفرینی به عنوان یکی از راهبردهای توسعه اقتصادی می باشد و این مطالعه به روش کتابخانه ای صورت گرفته است کارآفرینی پایه های شکل گیری اقتصاد نوین می باشد به دلیل نقش و جایگاه ویژه ی کارآفرینان در روند توسعه و رشد اقتصادی بسیاری از دولت ها در کشورهای توسعه یافته در حال توسعه تلاش می کنند با حداکثر امکانات و بهره برداری از دستاوردهای تحقیقاتی تعداد هرچه بیشتر از افراد جامعه را که دارای ویژگیها کارآفرینی هستند به آموزش در جهت کارآفرینی و فعالیت های کارآفرینانه تشویق و هدایت کنند کارآفرینان پیشگامان حقیقی تغییر در اقتصاد و تحولات اجتماعی محسوب میشوند کارآفرینی به ریسک پذیری نوآوری و کنش کارآفرینانه نیاز دارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، کارآفرینی، توسعه اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/190047>

