

عنوان مقاله:

بازاریابی نوین از طریق هوشمندی رقابتی

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای پژوهش ها و راه کارهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

معصومه سیفی دیوکلائی - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه

زهرا عطف - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

باتوجه به تغییرات فزاینده در دانش بشری و عرصه های مختلف اجتماعی اقتصادی صنعتی سیاسی و تکنولوژیکی یکی از الزامات سازمان های امروزه برای رقابت شناخت محیط درونی سازمان ماهیت تغییرات و پیش بینی روندهای اتی بازار و تکنولوژی شناخت محیط بیرونی سازمان تامین کنندگان واسطه ها دولت و دانستن ترجیحات بازار و مشتریان می باشد که در قلمرو موضوعی هوشمندی رقابتی قرار دارند در این مقاله سعی بر آن است تا به ضرورت وجود هوشمندی رقابتی که یکی از مهمترین سازمان ها در تحقق بخشیدن به مزیت رقابتی می باشند می پردازد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی هوشمندی ، هوشمندی رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/190058>

