

عنوان مقاله:

دروازه بانی اخبار خارجی بخش خبری ۲۱ شبکه اول سیما بر مبنای مدل گالتونگ و روژ

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات میان رشته ای ارتباطات و رسانه، دوره 6، شماره 22 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

مریم نیکو نژاد - خبرنگار

علی اکبر رزمجو - استاد گروه مدیریت رسانه، دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)

ابراهیم فتحی - استاد گروه علوم ارتباطات، دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

داشتن شیوه های خاص دروازه بانی مبتنی بر روش های علمی به اندازه راه اندازی یک رسانه و حتی وقوع رویدادها اهمیت دارد. از این باب که مدل گالتونگ و روژ از جمله مدل های علمی پذیرفته شده برای فرآیند انتخاب اخبار خارجی می باشد، این پژوهش با هدف کلی «مطالعه و بررسی دروازه بانی اخبار خارجی سازمان صدا و سیما بر مبنای مدل دروازه بانی گالتونگ و روژ» انجام شد. روش انجام این پژوهش تحلیل محتوای کمی است و جامعه آماری آن شامل اخبار خارجی پخش شده از بخش های خبری ۲۱ شبکه اول سیما در بازه زمانی ۱۴۰۰/۰۱/۰۱ تا ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ است. از این جامعه با استفاده از روش نمونه گیری سیستماتیک، ۳۰ بخش خبری (شامل ۱۴۰ خبر خارجی) انتخاب شد. یافته های پژوهش نشان می دهد که گزینشگران و دروازه بانان اخبار خارجی بخش خبری ۲۱، گام های اولیه برای استفاده از معیارهای علمی گالتونگ و روژ را تا حدودی رعایت کرده اند، به طوری که از مجموع ۱۴۰ خبر خارجی بررسی شده، میزان پرداختن به ارزش های «ارجاع یا تمثیل به ملل برگزیده؛ ۱/۸۲ درصد» «معنی دار بودن؛ ۹/۷۷ درصد»، «منفی گرایی؛ ۷/۷۵ درصد»، «همخوانی و هماهنگی؛ ۶/۶۸ درصد» و «استمرار؛ ۶۵ درصد» بیشترین فراوانی را داشته اند. از آنجایی که پرداختن مستمر رسانه به خبرهای منفی ملل برگزیده، علت بالا بودن این فراوانی ها می باشد، این نتیجه حاصل شد که رسانه ملی نگاه متعادلی نسبت به جهان غرب نداشته است و این سوگیری و بدبینی بیش از حد در پخش خبرهای خارجی، سبب از بین رفتن اعتماد مخاطبان به رسانه خبری می شود که در دراز مدت منجر به ریزش مخاطب می شود.

کلمات کلیدی:

دروازه بانی خبر، اخبار خارجی، سازمان صدا و سیما، مدل گالتونگ و روژ، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1900653>

