

عنوان مقاله:

مدیریت دانش مفاهیم مدلها و رویکردها

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای پژوهش ها و راه کارهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بهناز امیری لرگانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی مالی

امین کوزه گر - کارشناس ارشد مدیریت دولتی مالی

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت دانش و فعالیت های دانایی محور همواره مورد تایید تمامی سازمان ها و صاحبانظران عرصه های مختلف جامعه قرار دارد امروزه دانش و اطلاعات به عامل تعیین کننده ای در موفقیت و قدرت رقابت پذیری سازمان ها تبدیل شده و مدیریت دانش به عنوان یکی از آخرین مباحث سازمانی در علم مدیریت مطرح شده است راز موفقیت سازمان هادقرن 21 همان مدیریت دانش است بنابراین مدیریت دانش مقوله ای مهمتر از خ ود دانش محسوب میشود که در سازمان ها به دنبال آن است تا نحوه چگونگی تبدیل اطلاعات ودانسته های فردی و سازمانی را به دانش و مهارتهای فردی و گروهی تبیین و روش نماید این مقاله تلاش دارد زمینه آشنایی با مفاهیم مدیریت دانش را فراهم کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانش، رویکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/190084>

