

## عنوان مقاله:

عوامل اجتماعی و فرهنگی گرایش شهروندان به استفاده از وسایل نقلیه شخصی در سفرهای درون شهری

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت ترافیک، دوره 11، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمدحسین جنگی - دانشگاه علوم انتظامی امین

اصحاب حبیب زاده ملکی - دانشگاه علوم انتظامی امین

## خلاصه مقاله:

امروزه وسیله نقلیه شخصی به عنوان ابزاری برای دست یابی سریع تر به کاربری ها و فعالیت های اجتماعی مطرح است، ضمن آن که از مشکلات جدی در شهرهای بزرگ نیز به شمار می آید. در این میان گرایش به استفاده از وسایل نقلیه شخصی، خود بر این معضل افزوده است. این تحقیق به منظور بررسی عوامل اجتماعی و فرهنگی موثر بر گرایش شهروندان به استفاده از وسایل نقلیه شخصی در سفرهای درون شهری تهران انجام شده است. این مطالعه، از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش های کمی، توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری این مطالعه را کلیه خانوارهای دارای وسیله نقلیه شخصی تشکیل می دهند که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۸۴ خانوار به روش نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای انتخاب شدند و با ابزار پرسش نامه مورد سنجش قرار گرفتند. نتایج این پژوهش نشان داد که از بین شاخص های فرهنگی اعمال قدرت و نفوذ افراد در جامعه، عدم اطمینان از وسایل نقلیه عمومی در رسیدن به موقع به مکان مورد نظر و خودشیفتگی «بیشترین میانگین و از بین شاخص های اجتماعی «احترام به افراد، مسائل اخلاقی جامعه، مشکلات حمل و نقل عمومی، طبقه اجتماعی و شان افراد» بیشترین میانگین را در گرایش شهروندان تهرانی به استفاده از خودرو شخصی به خود اختصاص داده اند.

## کلمات کلیدی:

عوامل اجتماعی، عوامل فرهنگی، وسایل نقلیه شخصی، حمل و نقل عمومی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1900862>

