

عنوان مقاله:

سنجش و مطالعه قابلیت های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه پیام نور استان مازندران

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای پژوهش ها و راه کارهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

حسن قنبری - عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی شفق تنکابن

سیدمحمود حسینی امیری - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور آمل

فائزه روجائی - دانشجویان کارشناسی مدیریت بازرگانی

نازنین اسماعیل زاده

خلاصه مقاله:

درسالهای اخیرورود جوانان جویای کارو کاهش تقاضا برای نیروی کاربحران اشتغال را درکشور تشدید نموده است که باید به صورت بنیادی مورد توجه دولتمردان قرارگیرد دراین بین ورود دانشگاهیان به این حیطه نیز میتواند بسیارموثرباشد کارآفرینی دارای ویژگیها و خصیصه هایی است که باتوجه به آن میتوان افراد دارای روحیه و قابلیت کارآفرینی را ازبقیه افراد بازشناخت با توجه به مطالعات صورت گرفته مهمترین شاخصهای کارآفرینی را میتوان درپنج مورد خلاقیت و نوآوری ریسک پذیری مسئولیت پذیری قدرت تصمیم گیری و مشارکت جویی دانست که برای شناخت وجود یا عدم وجود روحیه کارآفرینی دربین افراد مختلف میتوان از این پنج شاخص بهره برد . مطالعه حاضر ازنظر هدف پژوهشی کاربردی و به لحاظ ماهیت وروش توصیفی پیمایشی می باشد. هدف مطالعه بررسی قابلیت های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه پیام نور بوده و منظور ازقابلیت های کارآفرینی درپژوهش حاضر پنج مهارت و توانمندی قدرت تصمیم گیری ریسک پذیری مسئولیت پذیری مشارکت جویی و خلاقیت و نوآوری درافراد می باشد.

کلمات کلیدی:

قابلیت های کارآفرینی، دانشجویان دانشگاه پیام نور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/190092>

