

عنوان مقاله:

اولویت بندی تاثیر شیوه های مختلف آموزشی در ارتقاء فرهنگ ترافیک از نگاه شهروندان شیرازی با استفاده از تکنیک BWM

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت ترافیک، دوره 16، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سید تیمور حسینی - استادیار مدیریت راهبردی دانشگاه علوم انتظامی امین

رضا جوادیان - دانشیار مدیریت دانشگاه علوم انتظامی امین

سعید رمضان زاده - استادیار دپارتمان علوم پایه و مهندسی دانشگاه علوم انتظامی امین

حسین الهی نژاد - دانشجوی دکتری مدیریت ایمنی ترافیک دانشگاه علوم انتظامی امین

ولی خسروی - دانشجوی دکتری مدیریت ایمنی ترافیک دانشگاه علوم انتظامی امین

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: آموزش یکی از اساسی ترین و ماندگارترین زیرساخت های فرهنگی برای ارتقای دانش ترافیکی بوده و در درازمدت نیز موجب نهادینه شدن فرهنگ ترافیک در جامعه شده و در نهایت می تواند به بهبود وضعیت ایمنی عبور و مرور و پیشگیری از وقوع خطرات ترافیکی، صدمات و تلفات ناشی از تصادفات شود. هدف از تحقیق حاضر، بررسی و اولویت بندی تاثیر شیوه های مختلف آموزشی در ارتقای فرهنگ ترافیک از نگاه شهروندان شهر شیراز است. روش شناسی: پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش، یک تحقیق توصیفی-تحلیلی است. شیوه جمع آوری داده ها، پیمایشی با ابزار پرسش نامه محقق ساخته است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه شهروندان شهر شیراز است که با توجه به تعداد بیش از ۱۰۰ هزار نفر، حجم نمونه براساس فرمول کوکران ۳۸۴ نفر به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای چندمرحله ای انتخاب شدند. روایی محتوا از طریق ۵ نفر از مدیران و اساتید آموزش و فرهنگ ترافیک تایید شد و هم چنین پایایی متغیرها از طریق آلفای کرونباخ تایید شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، از آزمون میانه (برای شناسایی شیوه های موثر)، برای رتبه بندی شیوه ها از مدل تصمیم گیری چندمعیاره بهترین-بدترین (BWM) و برای تعیین وزن بهینه هر یک از شیوه ها با حل مدل برنامه ریزی ریاضی، از نرم افزار لینگو استفاده شده است. یافته ها: یافته ها نشان داد که بین شیوه های گوناگون آموزش و ارتقای فرهنگ ترافیک رابطه معناداری وجود دارد. اما سطح معناداری در شیوه های لوح فشرده آموزشی و بیلبردهای آموزشی از سطح قابل قبولی برخوردار نیست. هم چنین رسانه های جمعی و گروهی به عنوان بالاترین رتبه، دارای بیشترین وزن (۲۵۱/۰)، فضای مجازی در رتبه دوم با وزن ۲۳۱/۰، آموزش های مستقیم در رتبه سوم با وزن ۱۸۷/۰، برگزاری کمپین و تئاتر خیابانی در رتبه چهارم با وزن ۹۶/۰، برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی در رتبه پنجم با وزن ۷۴/۰، ارسال پیامک در رتبه ششم با وزن ۴۵/۰، سایت اینترنتی در رتبه هفتم با وزن ۴۱/۰، رسانه های نوشتاری در رتبه هشتم با وزن ۳۹/۰ و پارک آموزش ترافیکی در رتبه آخر با وزن ۳۶/۰ قرار دارند. نتایج: نتایج بیان گر این است که برای آموزش و ارتقای فرهنگ ترافیک شهروندان شیرازی، سازمان های مسئول در امر آموزش ترافیک باید از شیوه هایی استفاده کنند که بیشترین تاثیر را داشته باشند و از کاربرد شیوه هایی که تاثیر چندانی ندارند، اجتناب کنند.

کلمات کلیدی:

اولویت بندی، شیوه های آموزش، فرهنگ ترافیک، تکنیک بهترین-بدترین BWM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1901070>

