

عنوان مقاله:

شناسایی راهبردهای فرهنگی جهت تبدیل بقاع متبرکه به قطب فرهنگی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی فرهنگ، دوره 3، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

فائزه تقی پور - دانشیار گروه علوم ارتباطات، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)، اصفهان، ایران
(نویسنده مسئول) f.taghipour@khu.isf.ac.ir

مهدی اثنی عشران - دکتری مدیریت رسانه، دانشکده آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) esnaashar@gmail.com

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با رویکرد کیفی به دنبال شناسایی راهبردهای فرهنگی جهت تبدیل بقاع متبرکه به قطب فرهنگی است. برای جمع آوری اطلاعات از روش اسنادی و بعد از مطالعه مباحث نظری و تحقیقات پیشین در حوزه پژوهش به مطالعه اسناد بالادستی از جمله، سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور، سند چشم انداز سازمان اوقاف و امور خیریه در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی، سند راهبردی بقاع متبرکه، سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، سیاست های کلی نظام، قانون اساسی و قانون اوقاف پرداخته شد و پس از مصاحبه با ۲۵ نفر از اساتید، کارشناسان و مدیران بقاع متبرکه با استفاده از نرم افزار Maxqda و از طریق روش تحلیل مضمون و ترسیم شبکه مضامین، تعداد ۱۳۶ مضمون پایه و ۲۳ مضمون سازمان دهنده استخراج گردید که در ۸ دسته راهبردهای زائر محور، ارتباطی، میزبانی، محیطی، ادبی، رویدادی، رسانه ای و هنری ارائه شد.

کلمات کلیدی:

راهبردهای فرهنگی، بقاع متبرکه، قطب فرهنگی، تحلیل مضمون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1901459>

