

## عنوان مقاله:

تاثیر برنامه های ترویج صادرات بر رقابت پذیری صادرات و عملکرد صادرات محصولات صنعت نساجی ایران

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 9، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسنده:

افشین نجفی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، واحد نراق، دانشگاه آزاد اسلامی، نراق، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر تاثیر برنامه های ترویج صادرات بر رقابت پذیری صادرات و عملکرد صادرات محصولات صنعت نساجی ایران می باشد. نوع تحقیق حاضر از نوع همبستگی و پیمایشی است که در شرکت های صادراتی فعال در صنعت نساجی ایران با استفاده از روش غیرتصادفی در دسترس پرسشنامه ها بین ۴۰۰ نفر توزیع گردید و با جمع آوری، ۳۸۵ پرسشنامه قابل تحلیل جمع آوری شد. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش معادلات ساختاری با نرم افزار لیزرل استفاده گردیده است. نتایج تحقیق حاضر نشان داده که برنامه های ترویج صادرات بر عملکرد صادرات تاثیر ۴۳٪ صدم دارد. برنامه های ترویج صادرات بر رقابت پذیری صادرات تاثیر ۴۰٪ صدم دارد. بنابراین، اگر شرکت ها بتوانند رقابت صادراتی و عملکرد صادراتی را به دست آورند، در نهایت می توانند توسعه پایدار جامعه و پیوندهایی برای افزایش اقتصاد ملی ایجاد کنند که بر اساس نتایج این تحقیق، برنامه های ترویج صادرات می تواند در بهبود رقابت صادراتی و عملکرد صادراتی موثر باشد.

## کلمات کلیدی:

برنامه های ترویج صادرات، رقابت پذیری صادرات و عملکرد صادرات.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1901645>

