

## عنوان مقاله:

بررسی موانع و راهکارهای پیاده سازی تحول دیجیتال در سازمان برنامه و بودجه کشور مبتنی بر انقلاب صنعتی چهارم

## محل انتشار:

هفتمین همایش ملی پیشرفت های معماری سازمانی ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

زهرا شاطری - کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات-تجارت الکترونیکی دانشگاه علم و صنعت ایران

علیرضا علی احمدی - استاد، عضو گروه فناوری اطلاعات دانشکده صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه تحول دیجیتال در راستای مفهوم انقلاب صنعتی چهارم به یکی از مهمترین عناوین پیشینه تحول سازمانی تبدیل شده است و تحقق آن در سازمان منجر به برتری فناورانه و راهبردی سازمان می شود. سازمان ها برای آنکه در محیط رقابتی از سایر رقبا عقب نمانند، ناگزیر به استفاده و اجرای تحول دیجیتال در سازمان خود هستند؛ اما یکی از مهمترین ابهاماتی که در این زمینه وجود دارد درک درست مفهوم تحول دیجیتال در سازمان است. تحول دیجیتال سازمانی یعنی ایجاد قابلیت های سازمانی جدید که بتواند موفقیت سازمان را در عصر دیجیتال تضمین نماید. ابزارها و روش های مختلف در سازمان ها و شرکت های سراسر جهان برای ارزیابی سطح بلوغ دیجیتال مورد استفاده قرار گرفته است. در راستای توسعه دولت الکترونیک و حکمرانی دیجیتال، سازمان اداری و استخدامی کشور اقدام به برگزاری جایزه دولت الکترونیک کرده است. در جایزه دولت الکترونیک، تمامی دستگاه های اجرایی کشور ملزم به شرکت در این طرح هستند. سازمان های شرکت کننده در ابعاد مختلفی مورد ارزیابی قرار گرفتند. از مهمترین این ابعاد می توان به ۱-سازمان پویا (حکمرانی دیجیتال و رهبری) ۲-فرهنگ، مهارت و استعداد دیجیتال ۳-فناوری و نوآوری ۴-کلان داده ۵-بهبود عملیات ۶-تجربه مشتری و کارکنان اشاره کرد. بدون توجه سیستمی و متوازن به توسعه این ابعاد نمی توان امیدوار به کسب ارزش و منفعت از تحول دیجیتال بود. در نتیجه ارزیابی اعلام شده از سوی سازمان اداری و استخدامی کشور و همچنین با تایید واحد فناوری اطلاعات سازمان برنامه و بودجه، سازمان مذکور برای موفقیت در عصر دیجیتال، در سه بعد (بهبود عملیات، استعداد دیجیتال و سازمان پویا) نیازمند بهبود و بازنگری است. همچنین با توجه به برگزاری دوره های این ارزیابی سازمان بایستی برای بهبود وضعیت موجود تلاش کند و راهکارهایی برای مواجهه با نقاط ضعف مشخص شده ارائه دهد. در همین راستا، ابعاد نیازمند بهبود، بعنوان چالش های سازمان در نظر گرفته شدند. برای ارائه راهکارهای مفید و مقابله با این چالش ها، ابتدا هریک از این چالش ها با کمک روش های کتابخانه ای و پیشینه تحقیق مورد مطالعه قرار گرفتند و سپس با الگو گیری از نمونه های موفق تحول دیجیتال در سراسر جهان، راهکارهای مفیدی برای موفقیت سازمان ارائه شد. همچنین بعنوان مقابله با چالش های هرکدام از ابعاد مشخص شده، راه حل هایی مانند اجرای یک مدل عملیاتی حاکمیتی برای هدایت تصمیم گیری سریع و درست- توسعه مسیر شغلی کارکنان با هدف افزایش تعامل میان استعدادهای دیجیتال و رهبران با ابتکار تحول دیجیتال- ایجاد روش های جدید کار با ساخت یک مخزن داخلی برای «تولید و مدیریت دانش» ارائه شدند.

## کلمات کلیدی:

صنعت ۴.۰، معماری سازمانی، بلوغ دیجیتال، تحول دیجیتال، ارزیابی بلوغ دیجیتال

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1902204>



