

عنوان مقاله:

رویکرد اسلامی و اخلاقی در رفتار سازمانی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در مدیریت و علوم پزشکی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

زینب قنبری - کارشناسی ارشد، جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرداری گرمسار

خلاصه مقاله:

اخلاق حرفه ای یکی از مسائل اساسی همه جوامع بشری است هر جامعه ای نیازمند آن است تا ویژگیهای اخلاق حرفه‌ای مانند دلبستگی به کار، روحیه مشارکت و اعتماد، ایجاد تعامل با یکدیگر و غیره تعریف و برای تحقق آن فرهنگ سازی کنند. امروزه بسیاری از کشورها به این بلوغ فکری رسیده اند که بی اعتنائی به مسائل اخلاقی و فرار از مسئولیتها و تعهدات اجتماعی بهاز بین رفتن موسسه و سازمان می انجامد به همین دلیل بسیاری از موسسات و سازمانهای موفق، برای تدوین استراتژی اخلاقی احساس نیاز کرده و به این باور رسیده‌اند که باید در سازمان یک فرهنگ مبتنی بر اخلاق رسوخ کند، از این رو کوشیده اند به تحقیقات درباره اخلاق حرفه ای جایگاه ویژه‌ای بدهند. لذا یکی از عمده ترین دغدغه های مدیران کارآمد در سطوح مختلف چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمامی حرفه هاست تا آنها با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسائل جامعه و حرفه خود بپردازند و اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند. ویژگیهای اخلاق حرفه‌ای در افراد مربوط به حوزه فردی بوده اما وقتی از حوزه فردی و شخصی به حوزه کسب و کار گام بر میداریم اخلاق کار و یا اخلاق شغلی به میان می‌آید مانند اخلاق پزشکی، اخلاق معلمی، اخلاق مهندسی و نظایر آن در اینجا برای نمونه چگونگی ممکن است سیستم یک بیمارستان یا دانشگاه غیر اخلاقی باشد اما از پرستاران بخواهیم اخلاقی باشند. امروزه اخلاق حرفه این نقش راهبردی در موسسات را داشته و متخصصان مدیریت استراتژیک، اصول اخلاقی شایسته در سازمان را از پیش شرطهای مدیریت استراتژیک کارآ دانسته اند. در اخلاق حرفه ای مسئولیتهای اخلاقی سازمان در قبال محیط داخلی و خارجی است و این تمایز از حقوق کار است، در حالیکه حقوق کار نیز در آن وجود دارد. اصول اخلاق شایسته و کارآ از پیش شرطهای مدیری استراتژیک کار است و این اصول موجب بوجود آمدن یک موسسه یا سازمان کارآ میشود.

کلمات کلیدی:

رویکرد اخلاق حرفه ای، اخلاق اسلامی، رفتار سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1902293>

