

عنوان مقاله:

اولویت بندی استراتژی های تامین و نگهداشت نیروی انسانی در مراحل مختلف چرخه عمر در استارت آپ های ورزشی ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه مدیریت منابع انسانی در ورزش، دوره 11، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

معصومه مجیدی پرست - استادیار گروه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی دانشکده علوم ورزشی دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

حسین خردمندیان - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

علی اصغری صارم - استادیار گروه مدیریت دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

محمد جلیوند - استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف پژوهش حاضر اولویت بندی استراتژی های تامین و نگهداشت نیروی انسانی در مراحل مختلف چرخه عمر در استارت آپ های ورزشی ایران بود. روش شناسی: این پژوهش از نوع تفسیری، کاربردی و کمی بود که به شکل پیمایشی انجام شد. مشارکت کنندگان پژوهش اساتید دانشگاهی مدیریت ورزشی، مدیریت منابع انسانی و مدیران استارت آپ های ورزشی بودند که ۱۶ نفر از آنان به صورت هدفمند و در دسترس به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه بسته پاسخ و جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار اکسپرچویس و روش تحلیل سلسله مراتبی استفاده شد. یافته ها: در بخش مربوط به تامین منابع انسانی، به غیر از مرحله بلوغ تجارت و خروج که استراتژی های درون سازمانی از اولویت بالاتری برخوردار بودند، در مابقی مراحل چرخه عمر استارتاپ ها، استراتژی های برون سازمانی در اولویت بالاتری قرار دارند. همچنین اولویت بندی استراتژی های نگهداشت منابع انسانی نشان داد که هیچ یک از سه دسته استراتژی ها نسبت به دیگری از اولویت بالاتری برخوردار نیست و در تمام مراحل چرخه عمر نسبت به شرایط حاکم بر استارتاپ ها، می توان از هر سه دسته استراتژی مالی، آموزشی و عدالت محوری به طور یکسان استفاده کرد. در این پژوهش همچنین استراتژی های درون و برون سازمانی تامین و استراتژی های مالی، آموزشی و عدالت محوری نگهداشت منابع انسانی به طور جداگانه اولویت بندی شدند. نتیجه گیری: در مراحل مختلف چرخه عمر استارتاپ های ورزشی در زمینه تامین و نگهداشت منابع انسانی باید استراتژی متناسب با شرایط حاکم بر سازمان را اتخاذ کرد.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، استراتژی درون سازمانی، استراتژی برون سازمانی، استارتاپ ورزشی، چرخه عمر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1903020>

