

عنوان مقاله:

تبیین الگوی نوسازی راهبردی صنعت بانکداری در چارچوب مفهوم بانکداری هوشمند: یک مطالعه داده بنیاد

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

شهرام فردوسی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی

فاطمه ملایی - کارشناس اداره برنامه ریزی راهبردی و مدیریت تحول، بانک تجارت

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز، رقابت در بین بانک ها به حدی است که آن ها علاوه بر رفع نیازهای فعلی مشتریان می بایست به فکر تطابق با پیشرفت های روزافزون فناوری های مختلف باشند. یکی از عواملی که تطابق با این پیشرفت ها را با چالش روبرو می کند، به وجود آمدن مفهومی تحت عنوان بانکداری هوشمند می باشد. بانکداری هوشمند را می توان به عنوان استفاده از ابزارهای فناوری نوین در راستای هر چه هوشمندتر شدن بانک در نظر گرفت. حال در این مقاله با هدف بررسی نوسازی راهبردی مبتنی بر بانکداری هوشمند در صدد ارائه مدلی در این زمینه می باشد. رویکرد روش شناسی پژوهش، در قالب طرح اکتشافی کیفی است و در این تحقیق از روش داده بنیاد و رویکرد غیرنظام مند گریزلی جهت طراحی مدل استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش، شامل خبرگان بانکی و اساتید دانشگاه می باشند. برای پاسخ به پرسش پژوهش، از داده های کیفی و رویکرد تفسیری در تجزیه و تحلیل داده ها بهره برده شد. در نهایت، مدل نهایی که حاصل دیدی کل نگرانه در بحث بانکداری هوشمند است، در بردارنده ۹۹ کد با عنوان نشانه ها، ۱۴ کد با عنوان مفاهیم و ۵ کد با عنوان مقوله است. در این میان ۱۴ کد به عنوان مفاهیم با عنوان های "ابزارهای سخت افزاری، ابزارهای نرم افزاری، پیش نیازهای سخت، پیش نیازهای نرم، خروجی مرتبط با مشتریان، خروجی مرتبط با بانک، ذی نفعان، کیفیت خروجی، مبتنی بر داده، محیط دور، محیط صنعت، ویژگی های مرتبط با مشتری، ویژگی های ملموس و ویژگی های ناملموس" انتخاب شدند و ۵ کد با عنوان مقوله با عنوان های "ابزارهای بانکداری هوشمند، پیش نیازهای بانکداری هوشمند، خروجی های بانکداری هوشمند، محیط کلان و ویژگی های بازبایی هوشمند" شناسایی و تشکیل شدند.

کلمات کلیدی:

بانکداری هوشمند، نوسازی راهبردی، نظریه داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1903147>

