

عنوان مقاله:

مدلسازی ساختاری تفسیری قابلیت های هوش مصنوعی در جهت بهبود عملکرد صنعت بیمه

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سید محمدرضا مطلبی کیا - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی داخلی، گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردکان

کیومرث رزم گیر - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بیمه، گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

محمد حسین رحمتی - دکتری مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بازاریابی، گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه مدلسازی ساختاری تفسیری قابلیت های هوش مصنوعی در جهت بهبود عملکرد صنعت بیمه و به صورت کیفی و کمی است. بخش کیفی توسط ادبیات پژوهش و روش دلفی و بخش کمی توسط مدلسازی ساختاری تفسیری انجام شد. جامعه آماری در هر دو بخش کیفی و کمی، خبرگان صنعت بیمه میباشند که توسط نمونه گیری در دسترس، تعداد ۱۵ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. بر اساس نتایج بخش کیفی، در نهایت ۳ مولفه اصلی و ۱۰ مولفه فرعی برای قابلیت های هوش مصنوعی و ۲ مولفه فرعی برای عملکرد صنعت بیمه شناسایی شدند. بر اساس نتایج بخش کمی، متغیر قابلیت های مدیریت هوش مصنوعی به عنوان متغیر مستقل، متغیرهای تخصصی سازی هوش مصنوعی و انعطاف پذیری زیرساخت های هوش مصنوعی به عنوان متغیرهای پیوندی و متغیر عملکرد صنعت بیمه به عنوان متغیر وابسته در مدل قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

مدلسازی ساختاری تفسیری، قابلیت های هوش مصنوعی، عملکرد، صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1903148>

