

عنوان مقاله:

تحلیل قابلیت های شهر خلاق اصفهان جهت گردشگری فرهنگی

محل انتشار:

مجله پژوهش و برنامه ریزی شهری، دوره 14، شماره 52 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سید علی موسوی - دانشجوی دکتری جغرافیا، دانشگاه آزاد خوراسگان، ایران:

حسن بیک محمدی - دانشیار، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

حسین صرامی - استادیار، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه روند گردشگری از شکل انبوه به الگوهای فرد گرایانه تغییر یافته است و گردشگران به انعطاف پذیری و تجارت معنادار اولویت بیشتری می دهند؛ گردشگری خلاق مبحثی جدید و مورد توجه در حوزه گردشگری است و نقشی اساسی در رشد و توسعه گردشگری دارد؛ گردشگری خلاق نوعی گردشگری است با تأثیر کامل از حوزه های فرهنگی یک جامعه است؛ در همین راستا؛ مقاله حاضر به ارزیابی قابلیت های شهر خلاق اصفهان جهت گردشگری فرهنگی پرداخته است؛ روش تحقیق این پژوهش از نوع توصیفی؛ اسنادی؛ تحلیلی و پیمایشی و نوع آن کاربری - توسعه ای است؛ اطلاعات به دو صورت اسنادی و پیمایشی (پرسشنامه و مصاحبه) جمع آوری شده است؛ جامعه آماری این پژوهش دو گروه جداگانه را شامل می شوند؛ گروه اول شامل گردشگران خارجی شهر اصفهان، که در سال ۱۳۹۷ حدوداً ۳۶۰۰۰۰ نفر می باشد؛ گروه دوم؛ شامل کارشناسان؛ خبرگان و متخصصان صنعت گردشگری در سازمان ها و دانشگاه های مختلف شهر اصفهان برابر ۵۰ نفر محاسبه و داده های حاصل از آن با استفاده از آزمون های تحلیل عاملی و T تک نمونه ای با نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل شده است؛ نتایج تحلیلی نشان می دهد؛ ۶۶ متغیر اولیه گردشگری فرهنگی در این پژوهش؛ به سه عامل؛ جذابیت های هنری؛ جذابیت های فرهنگی و جذابیت های اجتماعی و زیستی و نتایج تحلیل عاملی و یافته ها در فرضیات اول و دوم بیانگر تفاوت معناداری وجود دارد (Sig = ۰/۰۵ < ۰/۰۰۰) در فرضیه سوم با استفاده از مدل های عاملی مرتبه دوم که در آن تعدادی از متغیرهای پنهان، متغیر پنهان دیگری را اندازه گیری می کند؛ نتیجتاً از بین شاخص های گردشگری فرهنگی شاخص جذابیت های فرهنگی با ضریب ۸۵/۰ بیشترین اثر را در توسعه گردشگری اصفهان را دارد بعد از این شاخص، شاخص هنری با ضریب ۷۶/۰ با اثر بیشتری نسبت به شاخص های زیستی و اجتماعی با ۴۶/۰. در توسعه گردشگری شهر اصفهان موثر می باشد؛ در تحلیل و تفسیر شاخص ها می توان گفت که تعداد پارامترهای آزاد برای تدوین مدل که مقدار آن پیش فرض ۳۶ می باشد

کلمات کلیدی:

شهر، خلاق، اصفهان، گردشگری، فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1903898>

