

## عنوان مقاله:

تحلیل تماتیک استفاده دانشجویان دختر از لوازم و الگوهای آرایشی نوین

## محل انتشار:

فصلنامه زن و جامعه، دوره 13، شماره 49 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

اصغر میرفردی - هیات علمی بخش جامعه شناسی و برنامه ریزی اجتماعی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

مینا صفرپور - کارشناس ارشد جامعه شناسی از دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

آرایش و زیبایی پدیده ای است که امروزه در جوامع به آن اهمیت زیادی داده می شود. گسترش الگوهای نوین آرایشی و گریش هر چه بیشتر زنان و دختران جوان به سمت استفاده از این لوازم و الگوها از مسائلی است که قابل تامل و بررسی می-باشد. بر این اساس، این پژوهش به بررسی دلایل گریش دانشجویان دختر به لوازم و الگوهای آرایشی پرداخته است. پژوهش حاضر، از نوع کاربردی است. در این پژوهش، برای پاسخ گویی به سوال های پژوهشی از رویکرد کیفی و روش تحلیل تماتیک استفاده شد. مشارکت کنندگان در این مطالعه دانشجویان دختر دانشگاه دولتی یاسوج در سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۵ بودند که با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند با ۳۰ نفر از آنان مصاحبه کیفی صورت گرفته است. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش با استفاده از روش مقوله بندی صورت گرفت. نتایج پژوهش نشان داد مهمترین دلایل گریش دانشجویان به لوازم و الگوهای آرایشی، در قالب مقوله های بدست آمده شامل «نگرش و هویت جنسیتی»، «کارکرد مدگرایانه وسایل ارتباط جمعی»، «مرجع بودن و نفوذ اجتماعی گروه همسالان»، «دغدغه درونی» و «دوگانه ظاهرگرایی و اخلاق مداری مردان» بودند.

## کلمات کلیدی:

آرایش، سبک زندگی، مصرف گرایی، زیبایی، مدیریت بدن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1904248>

