

عنوان مقاله:

عوامل و مولفه های طراحی محیطی موثر در ایجاد مکان های خلاق شهری مطالعه موردی: کلانشهر اهواز

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی منطقه ای، دوره 11، شماره 43 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

نازنین یار احمدی - Department of Urban Planning, Ahvaz Branch, Islamic Azad University

محمدعلی خلیجی - Assistant Professor, Department of Urban planning, Ahvaz Branch, Islamic Azad University, Ahvaz, Iran

محمد رضا رضایی - Asisstant Professor, Department of Geography and Urban Planning, Marvdasht Branch, Islamic Azad University, Marvdasht, Iran

خلاصه مقاله:

در طول تاریخ آنچه موجب برداشتن گام های بلند، به سوی کامیابی و تغییرات مثبت در شیوه زیست انسان ها شده، برگرفته از اندیشه های تکامل یافته یعنی خلاقیت بوده است. خلاقیت در تمام ابعاد زندگی انسان نقش اساسی داشته و آن را تحت تاثیر خود قرار می دهد. فضاهای شهری به عنوان محل پیوند نیروهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی و .. در بروز خلاقیت جایگاه ویژه ای دارند. فضاهای شهری خلاق سرزندگی، پویایی، نشاط، جمعیت پذیری محیط شهری را به همراه داشته و زمینه بروز خلاقیت و نوآوری می باشند. اینکه فضاهای خلاق شهری چگونه فضاهایی هستند و شاخص ها و مولفه های طراحانه؛ موثر در طراحی اینگونه فضاها کدامند؟ مسئله اصلی پژوهش حاضر می باشد. در این راستا کلانشهر اهواز و فضاهای شهری به عنوان مطالعه موردی انتخاب گردید. پژوهش حاضر کاربردی و روش انجام آن نیز توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری پژوهش ۱۰۰ نفر از متخصصین، کارشناسان و صاحب نظران حوزه مطالعات شهری که با شهر اهواز آشنایی کاملی داشته و در این شهر مشغول به ارائه خدمات می باشند انتخاب گردید. از روش نمونه گیری طبقه ای و هدفمند جهت توزیع پرسشنامه های پژوهش استفاده شد. ضریب پایایی پرسشنامه براساس ضریب آلفای کرونباخ برابر ۰.۹۷۴ و در سطح عالی ارزیابی شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات به کمک نرم افزار SPSS و مدل تحلیل عاملی و آزمون کفایت نمونه بارتلت انجام شد. یافته های پژوهش نشان می دهد ۹ عامل به تنهایی قادرند بالغ بر ۷۴ درصد از واریانس کل را تبیین نمایند. از بین عوامل شناسایی شده دخیل دادن تاکید بر هویت سرمایه اجتماعی و برنامه ریزی فرهنگی در طراحی، تاکید بر ویژگی های طبیعی و فرهنگی در راستای برانگیختن خلاقیت و تاکید بر نمادسازی با محوریت گفتمان اجتماعی به تنهایی بالغ بر ۴۹ درصد از واریانس کل عوامل طراحانه موثر در بروز خلاقیت مکانی را تبیین می نمایند.

کلمات کلیدی:

Creative City, social creativity, urban places, Ahvaz

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1904411>

