

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگی های یادگیرنده از طریق میانجی سودمندی ابزار فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا) بر نگرش های ریسک پذیر و قصد کارآفرینی دانش آموزان دختر مقطع متوسطه دوم شهر آباد

محل انتشار:

فصلنامه زن و جامعه، دوره 12، شماره 45 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

فاطمه عزیزی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، واحد آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، آباد، ایران

مرضیه حیدری - استادیار گروه علوم تربیتی، واحد آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، آباد، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه و هدف: هدف از انجام این پژوهش، تبیین تاثیر ویژگی های یادگیرنده از طریق میانجی سودمندی ابزار فناوری اطلاعات و ارتباطات بر نگرش های ریسک پذیر و قصد کارآفرینی بود. مواد و روش ها: روش تحقیق، توصیفی- همبستگی (از نوع علی) و جامعه آماری، دانش آموزان دختر دوره متوسطه دوم شهر آباد به تعداد 913 نفر و نمونه ای برابر 210 نفر با روش نمونه گیری تصادفی-خوشه ای از نوع تک مرحله ای بوده است. ابزار جمع آوری داده ها در این پژوهش، پرسشنامه یادگیری در کارآفرینی تانگ و همکاران (2010)، فناوری اطلاعات و ارتباطات: آگوستینو (2002)، ریسک پذیری در کارآفرینی از ایورسون (2004)، توسعه کارآفرینی هیسریچ (1988) و اهداف کارآفرینی از اسکات و همکاران (2003) بود که روایی محتوایی آن تأیید و پایایی آن ها از طریق آلفای کرونباخ به ترتیب برابر با 0/705، 0/721، 0/704 و 0/821 و 813 برآورد گردید. برای تحلیل آمار توصیفی از نرم افزار SPSS 26 و آزمون کردن فرضیه ها در بخش آمار استنباطی از مدل سازی معادلات ساختاری با نرم افزار Smart PLS3 استفاده شد. یافته ها: یافته ها نشان داد ویژگی های کارآفرینی یادگیرنده بر قصد کارآفرینی ($P < 0/01$)، سودمندی ابزار فاوا ($P < 0/001$)، و نگرش های ریسک پذیر از طریق سودمندی ابزار فاوا بر درک از مراکز توسعه پروژه کارآفرینی تاثیر مثبت داشت ($P < 0/01$). همچنین، سودمندی ابزار فاوا بر نگرش های ریسک پذیر ($P < 0/001$)، و قصد کارآفرینی از طریق نگرش های ریسک پذیر ($P < 0/05$)؛ و نگرش های ریسک پذیر بر قصد کارآفرینی به صورت مثبت موثر بود ($P < 0/001$). درک از تعاملات تجربی با مراکز توسعه پروژه کارآفرینی بر نگرش های ریسک پذیر و بر قصد کارآفرینی، از طریق نگرش های ریسک پذیر تاثیر مثبت گذاشت ($P < 0/001$). اما سودمندی ابزار فاوا بر قصد کارآفرینی و همچنین درک از تعاملات تجربی با مراکز توسعه پروژه کارآفرینی بر قصد کارآفرینی تاثیر نداشت ($P < 0/05$). بحث و نتیجه گیری: از این رو به نظر می رسد توسعه کارآفرینی، از طریق ابتکار و خلاقیت در طرح های کارآفرینانه، همچنین تشویق دانش آموزان به تغییر نگرش نسبت به کارآفرینی و کارهای خلاقانه در سایه آموزش بیشتر کارآفرینی حاصل می شود.

کلمات کلیدی:

ویژگی های یادگیرنده، سودمندی، ابزار فاوا، نگرش های ریسک پذیر، قصد کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1904575>

