

## عنوان مقاله:

تاثیر مالیات ستانی الکترونیکی بر روی کسب و کارها در ایران

## محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

امیر یزدانی

محمد ملکی نیا

## خلاصه مقاله:

تاثیر مالیات ستانی الکترونیکی (e-tax) بر روی کسب و کارها یک موضوع مهم در حوزه مالیات و اقتصاد است. این مقاله به بررسی اثرات مالیات ستانی الکترونیکی بر کسب و کارها میپردازد. مالیات ستانی الکترونیکی به عنوان یک روش نوین برای جمعآوری مالیات از فعالیتهای اقتصادی از طریق فناوری های الکترونیکی مورد بررسی قرار می گیرد. این مقاله به بررسی اثرات مثبت و منفی مالیات ستانی الکترونیکی بر کسب و کارها، افزایش بهره وری، اصلاح نظام مالیاتی، کاهش تبانی مالیاتی و هزینه های اداری، و همچنین تاثیرات آن بر روی رفتار مالیاتیکسب و کارها میپردازد. این مقاله همچنین به بررسی تجربیات کشورهای که از مالیات ستانی الکترونیکی استفاده کرده اند و نتایج آن بر کسب و کارها می پردازد. به طور کلی، این مقاله به بررسی تاثیرات مالیات ستانی الکترونیکی بر کسب و کارها از دیدگاه اقتصادی و مالیاتی می پردازد و اهمیت این روش در بهبود نظام مالیاتی و تاثیرات آن بر روی کسب و کارها را مورد بررسی قرار می دهد.

## کلمات کلیدی:

مالیات ستانی الکترونیکی (e-tax)، نظام مالیاتی، فناوری الکترونیکی، مالیات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1904799>

