

عنوان مقاله:

تاثیر رهبری تحول آفرین بر پذیرش نوآوری فناوری اطلاعات با نقش رهبری اشتراکی و مدیریت نوآوری

محل انتشار:

دومین همایش ملی روان شناسی صنعتی و سازمانی با محوریت سلامت روان (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سیدمهدی حسینی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

شبنم خورانی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

مهران کمالی زنوزی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش خط مشی گذاری پردیس کیش دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر رهبری تحول آفرین بر پذیرش نوآوری فناوری اطلاعات با نقش رهبری اشتراکی و مدیریت نوآوری صورت گرفته است. روش انجام تحقیق حاضر بر مبنای هدف تحقیق از نوع کاربردی می باشد، از لحاظ ماهیت و روش در زمره تحقیقات علی قرار می گیرد، زیرا به کشف علت یا عوامل بروز یک رویداد در شهرداری می پردازد. در این راستا از تکنیک آماری معادلات ساختاری که اساسا به بررسی رابطه علی بین متغیرها می می پردازد، استفاده شده است. در این تحقیق جهت جمعآوری اطلاعات از جامعه (نمونه) آماری از روش پرسشنامه استفاده شده است. پرسشنامه تدوین شده در این پژوهش از دو بخش سوالات جمعیت شناختی و سوالات تخصصی تشکیل شده است. سوالات جمعیت شناختی شامل جنسیت، میزان تحصیلات، تجربه کاری می باشد و سوالات تخصصی شامل ۱۸ سوال میباشد که سوالات از نوع بسته میباشد. همچنین سوالات استاندارد و اقتباس شده از پرسشنامه بونچاک و همکاران در سال ۲۰۲۲ است. حجم نمونه براساس جدول مورگان ۳۳۱ نفر تعیین گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده ها نیز از روش مدلسازی معادلات ساختاری با نرم افزار آماری pls استفاده شده است. نتایج نشان داد که رهبری تحول آفرین بر پذیرش نوآوری فناوری اطلاعات با نقش رهبری اشتراکی و مدیریت نوآوری تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

پذیرش نوآوری فناوری اطلاعات، رهبری تحول آفرین، مدیریت نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1905037>

