

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر تمایل به ادامه استفاده کاربران از صفحات اینستاگرام کتابخانه های عمومی استان آذربایجان غربی در دوران همه گیری کووید-۱۹

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی، دوره 29، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

لیلا علیزاد - *Department of knowledge and Information Science, Tabriz University, Tabriz, Iran*

اکبر مجیدی - *Department of knowledge and Information Science, Tabriz University, Tabriz, Iran*

افشین حمدی پور - *Department of knowledge and Information Science, Tabriz University, Tabriz, Iran*

خلاصه مقاله:

هدف: صفحات اینستاگرام کتابخانه های عمومی بستری مناسب برای برقراری و حفظ ارتباط با کاربران و ارائه خدمات و اطلاعات مورد نیاز آن ها به خصوص در دوران همه گیری بیماری هایی از قبیل کووید ۱۹ بودند. هدف پژوهش حاضر شناسایی عوامل موثر بر تمایل به ادامه استفاده کاربران از صفحات اینستاگرام کتابخانه های عمومی استان آذربایجان غربی در دوران همه گیری بیماری کووید ۱۹ بود. روش: پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ شیوه گردآوری داده ها، توصیفی-پیمایشی از نوع هم بستگی است. زمان انجام پژوهش سال های ۱۳۹۹-۱۴۰۰ بود. ابزار گردآوری داده ها پرسش نامه ای محقق ساخته بود که روایی صوری آن توسط متخصصان این حوزه تایید شد و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ به میزان ۷۲ درصد محاسبه شد. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دنبال کنندگان صفحات اینستاگرام کتابخانه های عمومی استان آذربایجان غربی در دوران همه گیری کووید ۱۹ بود که از میان آن ها ۲۰ صفحه فعال انتخاب شدند و پرسش نامه پژوهش از طریق خصوصی توسط مدیران صفحات در اختیار آن ها قرار گرفت و در نهایت ۲۱۲ پرسش نامه برگشت داده شد. در بخش آمار توصیفی، برای تعیین فراوانی، درصد فراوانی، انحراف معیار و میانگین از نرم افزار SPSS، و برای بررسی روابط میان متغیرها و آزمون فرضیه های پژوهش از مدل سازی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات جزئی در نرم افزار SmartPLS استفاده شد. یافته ها: یافته های تحلیل ضرایب مسیر نشان داد سودمندی درک شده، پاسخ گو بودن، فواید اجتماعی و رضایت با تمایل به استفاده مداوم از صفحات اینستاگرام کتابخانه های عمومی استان آذربایجان غربی، رابطه ای مثبت و معنادار دارد. رضایت با ضریب مسیر ۴۴/۰ قوی ترین عامل در پیش بینی تداوم استفاده از صفحات اینستاگرام کتابخانه های عمومی استان آذربایجان غربی در دوران همه گیری کووید ۱۹ بود. بعد از رضایت، به ترتیب پاسخ گو بودن، سودمندی و فواید اجتماعی، بیشترین تاثیر را بر تمایل به استفاده مداوم از این صفحات داشتند. جالب توجه اینکه متغیرهای سهولت استفاده، انتظارات، لذت درک شده، نوع پست بارگذاری شده، زمان بارگذاری پست، محتوا، نفوذ اجتماعی و هم بستگی با تمایل به استفاده مداوم از صفحات اینستاگرام کتابخانه های عمومی رابطه ای معنادار نشان ندادند. نتایج مربوط به ضرایب مسیر نشان داد که تاثیر عوامل نوع پست بارگذاری شده، زمان بارگذاری پست، سهولت استفاده و محتوا بر سودمندی درک شده کاربران از صفحات اینستاگرام کتابخانه های عمومی استان آذربایجان غربی مثبت و معنادار است و نوع پست بارگذاری شده با ضریب مسیر ۲۹/۰، قوی ترین عامل پیش بینی سودمندی درک شده است. همچنین، تحلیل ضرایب مسیر نشان داد که ضرایب تاثیر لذت درک شده و سودمندی درک شده بر رضایت کاربران رضایت کاربران از صفحات اینستاگرام کتابخانه های عمومی استان آذربایجان غربی معنادار نیست، اما ضرایب تاثیر سهولت استفاده و انتظارات بر رضایت کاربران مثبت و معنادار است. در کل، مقدار معیار نیکویی برازش، ۶۴/۱ به دست آمد که نشانگر مناسب بودن برازش کلی مدل است. اصالت/ارز ...

کلمات کلیدی:

Public libraries, Instagram, Continuous use, Intention of use, West Azerbaijan, COVID-۱۹ pandemic

کتابخانه های عمومی، اینستاگرام، تداوم استفاده، قصد استفاده، آذربایجان غربی، کرونا، کووید-۱۹

