

عنوان مقاله:

سوگیری های شناختی در طول شیوع ویروس کرونا در جامعه ایران

محل انتشار:

فصلنامه روانشناسی سلامت، دوره 10، شماره 40 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

صغرا اکبری چرمپینی - استادیار، گروه روانشناسی شناختی، دانشگاه اراک.

مهدی مولایی یساولی - دانشجوی دکتری، گروه سنجش و اندازه گیری (روانشناسی)، دانشگاه علامه طباطبائی تهران.

محسن نظریفر - استادیار، گروه مشاوره خانواده، دانشگاه اراک.

شهناز شهرجردی - دانشیار، گروه فیزیولوژی و آسیب شناسی ورزشی، دانشگاه اراک.

خلاصه مقاله:

مقدمه: بررسی چگونگی رفتار و تفکر افراد جامعه در بحران ها کمک ارزنده ای در کاهش و جلوگیری از آسیب ها در ابعاد مختلف زندگی بخصوص روانشناختی خواهد بود. بدین منظور با هدف بررسی سوگیری های شناختی در مواجهه با بحران کرونا این پژوهش انجام. روش: ابتدا داده های سه ماهه اول شیوع کرونا در ایران مربوط به شبکه های اجتماعی توئیتر، تلگرام، واتساپ و اینستاگرام با کلیدواژه کرونا توسط ستاد علوم و فناوری های شناختی در اختیار محققین قرار گرفت. در مرحله بعد داده ها مورد بررسی قرار گرفت و به دلیل حجم زیاد اطلاعات، داده های شبکه های اجتماعی توئیتر و تلگرام به روش تحلیل محتوا از لحاظ وجود سوگیری های شناختی و فراوانی آن ها مورد بررسی قرار گرفتند. یافته ها: نتایج حاکی از این بود که بیش از ۲۵٪ از پیام های مورد بررسی حاوی نوعی سوگیری بودند که سوگیری های شبه قطعی (تمایل به نتیجه گیری قطعی با وجود اطلاعات نامشخص) و نرمال بودن (تمایل به تعبیر نرمال بودن شرایط درحالی که بحرانی است) بیشترین فراوانی را داشتند. نتیجه گیری: به طور کلی می توان گفت بحران هایی مانند بحران کرونا با تحت تاثیر قراردادن سلامت روان افراد جامعه می تواند تفکر آن ها را دچار خطا و در نتیجه رفتار آن ها را تحت تاثیر قرار دهد.

کلمات کلیدی:

سوگیری های شناختی، ویروس کرونا، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1906081>

