

## عنوان مقاله:

برآورد میزان تمایل به پرداخت برای محصول سبزیجات ارگانیک در شهر اهواز

## محل انتشار:

اولین همایش ملی توسعه پایدار کشاورزی و محیط زیست سالم (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمد آقاپورصباغی - مدیر گروه مدیریت کشاورزی دانشگاه واحد جامع آزاد اسلامی واحد شوشتر

افسانه محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی واحد جامع آزاد اسلامی واحد شوشتر

## خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر توجه به سلامت محصولات غذایی و آگاهی مصرف کنندگان از مزایای محصولات ارگانیک در کنار افزایش تاثیرات سوء محصولات رایج بر سلامتی مصرف کنندگان اشتیاق آنها را برای مصرف این نوع محصولات افزایش داده است. از آنجاییکه بازار مشخصی برای محصولات ارگانیک در ایران وجود ندارد، لذا مطالعه حاضر با استفاده از روش ارزش گذاری مشروط به تعیین عوامل مؤثر بر تمایل به پرداخت و میزان تمایل به پرداخت مصرف کنندگان برای سبزیجات ارگانیک در شهر اهواز پرداخته است. داده‌های مورد نیاز تحقیق حاضر در تابستان 1390 از طریق تکمیل 302 پرسش نامه دوگانه جمع آوری گردید. نتایج مطالعه نشان میدهد که متغیرهای درآمد، تعداد افراد خانوار، سن، تحصیلات، هزینه درمان، امنیت درآمدی، جنسیت، سابقه بیماری سرطان و آشنایی با محصولات ارگانیک از عوامل موثر بر تمایل به پرداخت برای سبزیجات ارگانیک می باشد. همچنین متغیرهای تاثیر گذار بر میزان تمایل به پرداخت شامل تعداد افراد خانوار، هزینه درمان، امنیت درآمدی و سابقه بیماری سرطان می باشد. متوسط تمایل به پرداخت برای هر کیلوگرم محصول سبزیجات ارگانیک 0022 ریال برآورد گردید.

## کلمات کلیدی:

سبزیجات ارگانیک، مدل لوجیت، مدل دو مرحله ای هکمن، ارزشگذاری مشروط، تمایل به پرداخت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/190610>

