

عنوان مقاله:

فرا تحلیل عوامل گرایش زنان ایرانی به عمل های جراحی زیبایی

محل انتشار:

فصلنامه روانشناسی سلامت، دوره 9، شماره 34 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

الهه پور کاوه دهکردی - دانشجوی دکتری روانشناسی تربیتی واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

ارسلان خان محمدی اطاقسرا - استادیار گروه روانشناسی، واحد آیت الله آملی، دانشگاه آزاد اسلامی، آمل، ایران

علی اصغر عباسی اسفجیر - دانشیار گروه علوم اجتماعی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: هدف پژوهش حاضر فرا تحلیل عوامل گرایش زنان ایرانی به عمل های جراحی زیبایی بود. روش: این مقاله با رویکرد فرا تحلیل به بررسی مساله پرداخته است. جامعه تحقیق را ۵۰ پژوهشی که در ارتباط با عوامل روان شناختی و اجتماعی موثر در گرایش زنان به جراحی زیبایی در سال های ۸۶ تا ۹۶ انجام شده تشکیل می دهد که از این میان ۳۲ پژوهشی که دارای شرایط لازم از لحاظ اعتبار داده ها و روش پژوهش بودند توسط پنج داور به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند. داده ها توسط نرم افزار فرا تحلیل جامع (CMA۳) مورد واکاوی قرار گرفتند. یافته ها: با توجه به نتایج بررسی تحقیق حاضر چهار متغیر هویت اجتماعی، مقبولیت اجتماعی، هوش هیجانی و خودکارآمدی عمومی بالاترین اندازه اثر را دارا بودند. نتیجه گیری: با توجه به نتایج تحقیق، هر اندازه هویت اجتماعی، مقبولیت اجتماعی، هوش هیجانی و خودکارآمدی عمومیبیین تر باشد گرایش برای انجام عمل زیبایی بیشتر خواهد بود.

کلمات کلیدی:

فرا تحلیل، جراحی زیبایی، هویت اجتماعی، مقبولیت اجتماعی، هوش هیجانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1906133>

