

عنوان مقاله:

تاثیر متقابل جهانی شدن و نوآوری بر فقر

محل انتشار:

پژوهشنامه اقتصاد کلان، دوره 18، شماره 39 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

ابوالفضل شاه آبادی - استاد گروه اقتصاد دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران

وحید امیدی - استادیار گروه اقتصاد، گروه اقتصاد دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه قم، ایران

شادی شفقت - کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهراء، تهران

خلاصه مقاله:

فقر در طول تاریخ بشری یکی از پدیده های نامطلوب اقتصادی و اجتماعی جوامع مختلف به شمار رفته است و هم اکنون به عنوان یکی از معضلات بزرگ جامعه جهانی شناخته می شود و تلاش برای کاهش آن به یکی از اهداف مهم کشورهای جهان تبدیل شده است. در این میان جهانی شدن و نوآوری از ابزار هایی هستند که می توانند بر فقر اثرگذار بوده و موجب کاهش آن شود. لذا هدف پژوهش حاضر بررسی اثر متقابل جهانی شدن و نوآوری بر فقر در کشورهای منتخب تولیدکننده علم با درآمد سرانه بالای ۲۰ هزار دلار و پایین ۲۰ هزار دلار طی بازه زمانی ۲۰۱۹-۲۰۱۱ با استفاده از تکنیک های پانل دیتا و روش گشتاور تعمیم یافته است. نتایج پژوهش حاکی از اثرگذاری منفی و معنادار اثر متقابل ابعاد جهانی شدن و نوآوری بر فقر در هر دو گروه از کشورهای منتخب طی دوره مورد مطالعه است. علاوه بر آن تاثیر متغیرهای کنترلی فلاکت و نابرابری بر فقر در هر دو گروه از کشورهای منتخب مثبت و معنادار است.

کلمات کلیدی:

فقر، جهانی شدن، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1906403>

