

عنوان مقاله:

بررسی اثر سیاست های حمایتی بر عرضه آفتابگردان

محل انتشار:

مجله تحقیقات اقتصاد کشاورزی، دوره 3، شماره 10 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

عباس بهبود - نویسنده

بهالالدین نجفی - نویسنده

خلاصه مقاله:

مصرف سرانه روغن نباتی در ایران ۶/۱۶ کیلوگرم بوده که ازم توسط مصرف سرانه روغن نباتی در دنیا بیشتر می باشد. از سوی دیگر تولید داخلی دانه های روغنی برای تامین نیاز داخلی کافی نیست. به همین منظور دولت جهت کاهش واردات اقدام به حمایت از تولیدکنندگان دانه های روغنی برای افزایش تولید نموده است. هدف از این مطالعه، بررسی اثرسیاستهای حمایتی بر عرضه دانه های روغنی آفتابگردان در دوره زمانی ۱۳۶۵-۱۳۸۵ بوده است. بدین منظور از روش خود توضیح با وقفه گسترده برای تعیین تاثیر عوامل و وقفه های عوامل که شامل قیمت محصول، قیمت کالای رقیب و نرخ های حمایت اسمی و موثر می باشد، به عنوان متغیرهای مستقل استفاده گردیده است. نتایج بررسی نشان داد که هرچند دولت از طریق خرید محصول با قیمت تضمینی و یارانه نهادها سعی در ایجاد انگیزه جهت تولید بیشتر محصول داشته، اما براساس معیارهای نرخ حمایت، مشاهده گردید که در دهه اول دوره مطالعه نوعی عدم حمایت اعمال گردیده، اما در دهه دوم نرخ حمایت اسمی و موثر مثبت بوده و نهایتاً برآورد تابع عرضه نشان داد که این حمایت ها در حدی نبوده که بر عرضه دانه آفتابگردان اثر مثبتی داشته باشد. در پایان سیاست قیمت توافقی به جای قیمت تضمینی و اعطای تسهیلات بمنظور بهبود سیاست های حمایتی پیشنهاد گردیده است

کلمات کلیدی:

آفتابگردان، دانه های روغنی، سطح زیر کشت، نرخ حمایت اسمی، نرخ حمایت موثر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1906454>

