

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر صادرات پسته ایران

محل انتشار:

مجله تحقیقات اقتصاد کشاورزی، دوره 7، شماره 25 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

علیرضا کرباسی - دانشیار گروه مهندسی اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه فردوسی مشهد

امیرحسین توحیدی - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی - بازاریابی محصولات کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

ایران طی سالیان متمادی بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده پسته در سطح جهانی بوده است. همچنین پسته به‌عنوان یکی از منابع مهم درآمدهای ارزی در نظر گرفته می‌شود و نقش مهمی در کاهش وابستگی بودجه عمومی دولت به درآمدهای نفتی دارد. با توجه به اهمیت پسته در اقتصاد کشاورزی ایران، شناسایی عوامل تاثیرگذار بر صادرات پسته به بازارهای جهانی امری ضروری است. هدف اصلی مقاله حاضر برآورد تابع تقاضای صادرات پسته ایران است. در این مطالعه با کنترل درون‌زایی متغیرهای توضیحی، از روش حداقل مربعات دو مرحله‌ای جزء خطا (EC2SLS) برای برآورد تابع تقاضای صادرات در منتخبی از بازارهای صادراتی استفاده شده است. نتایج مطالعه طی دوره‌ی ۲۰۰۲-۲۰۱۱ نشان داد که تمام ضرایب تخمینی در سطح معنی‌داری ۵٪ مخالف با صفر هستند و از لحاظ نظری دارای علامت‌های مورد انتظار می‌باشند. بر اساس نتایج، قدر مطلق کشش بلندمدت تقاضای صادرات پسته ایران نسبت به تغییرات در قیمت نسبی و نرخ واقعی ارز به طور قابل ملاحظه‌ای از مقدار متناظر آنها در کوتاه‌مدت بزرگ‌تر می‌باشند. همچنین نتایج مبین آن است که تقاضای صادرات پسته ایران نسبت به تغییرات در درآمد واقعی در کوتاه‌مدت و بلندمدت بی‌کشش است. بنابراین، با توجه به شرایط تقاضا در بازارهای مقصد، تدوین و اجرای سیاست‌های حمایتی به منظور کاهش هزینه نهایی تولیدکنندگان پسته ایران امری ضروری است.

کلمات کلیدی:

تقاضای صادرات، پسته ایران، سیستم معادلات همزمان، داده‌های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1906761>

