

## عنوان مقاله:

اثر نهادها بر صادرات پسته ایران به بلوک های آسیایی (رویکرد اقتصادسنجی فضایی)

## محل انتشار:

مجله تحقیقات اقتصاد کشاورزی، دوره 13، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

شکوفه ناقلی - دکتری علوم اقتصادی دانشگاه سمنان

مجید مداح - مدیر گروه اقتصاد دانشگاه سمنان

اسمعیل ابونوری - عضو هیات علمی دانشگاه سمنان

## خلاصه مقاله:

مقدمه و هدف: ایران به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان پسته در بازارهای جهانی محسوب می‌شود. با توجه به آن که صادرات این کالا یکی از منابع مهم درآمدهای ارزی است و نقش مهمی در کاهش وابستگی بودجه عمومی دولت به درآمدهای نفتی دارد، شناسایی عوامل تاثیرگذار بر صادرات پسته به بازارهای جهانی ضروری است و می‌تواند به ارتقاء جایگاه کشور در بازار جهانی پسته منجر شود. شرایط نهادی یکی از عوامل موثر بر صادرات کالاها از جمله پسته از ایران به بازارهای جهانی است. مواد و روش‌ها: این مقاله به بررسی تجربی اثر نهادها بر صادرات پسته ایران به بلوک‌های آسیایی با استفاده از روش اقتصادسنجی فضایی و مدل مختلط رگرسیون- خود رگرسیونی فضایی می‌پردازد. الگوی پژوهش یک مدل رگرسیونی با داده‌های پانل طی دوره زمانی ۲۰۰۰-۲۰۱۵ از تجارت ایران با بلوک‌های آسیایی است. یافته‌ها: نتایج حاصل از تخمین مدل نشان می‌دهد متغیر شاخص راهنمای ریسک بین‌المللی کشورها به عنوان شاخص نمایانگر نهادها دارای اثر مثبت و معنی دار بر صادرات پسته ایران به بلوک‌های آسیایی است. بحث و نتیجه‌گیری: شاخص راهنمای ریسک بین‌المللی کشورها سه نوع ریسک سیاسی، مالی و اقتصادی کشورها در بر می‌گیرد که طبق یافته‌های مقاله به عنوان یکی از مهم‌ترین موانع گسترش سرمایه‌گذاری و تجارت پسته در ایران به شمار می‌آید. کاهش این ریسک، ثبات سیاسی، مالی و اقتصادی را در پی دارد و موجب رشد صادرات پسته ایران می‌شود.

## کلمات کلیدی:

نهادها، صادرات پسته، اقتصادسنجی فضایی، اقتصاد ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1906813>

