

عنوان مقاله:

تاثیر گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) بر مصرف انرژی های تجدیدپذیر در بخش های اقتصادی ایران (صنعت، خدمات، کشاورزی)

محل انتشار:

مجله تحقیقات اقتصاد کشاورزی، دوره 13، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فاطمه نیکویی - دانشجوی دکتری رشته علوم اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ابرکوه، گروه اقتصاد، ابرکوه، ایران.

عباس علوی راد - دانشیار گروه اقتصاد، واحد ابرکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ابرکوه، ایران.

سید نعمت اله موسوی - دانشیار گروه اقتصاد، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران.

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) می تواند تاثیری شایان بر مصرف انرژی داشته باشد. بنابراین، شناخت مقدار این تاثیر برای برنامه ریزی در حوزه ICT و انرژی ضرورت دارد. بنابراین، هدف این مطالعه بررسی تاثیر گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) بر مصرف انرژی های تجدیدپذیر در بخش های اقتصادی ایران است. بدین منظور از داده های تابلویی شامل داده های سه بخش کشاورزی، صنعت و خدمات در طول سالهای ۱۳۷۹-۱۳۹۵ استفاده شده است و با استفاده از آزمون ریشه واحد مشخص شد که متغیرها هم مانا و هم نامانا هستند بنابراین، از روش میانگین گروهی (MG) برای تخمین رابطه بلندمدت استفاده شد. نتایج نشان دادند که در بلند مدت افزایش تعداد کاربران اینترنت و مشترکین تلفن همراه موجب کاهش مصرف انرژی تجدیدپذیر می شود. به این علت که گسترش زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات موجب توسعه دولت الکترونیک، افزایش دور کاری، کاهش ترافیک و در نتیجه صرفه جویی در مصرف انرژی می شود، ولی در کوتاه مدت با افزایش مشترکین تلفن همراه و مشترکین تلفن ثابت مصرف انرژی افزایش می یابد. هم چنین، افزایش GDP در کوتاه مدت نیز باعث افزایش مصرف انرژی می شود. در نتیجه در بلندمدت گسترش ICT می تواند موجب صرفه جویی در مصرف انرژی شود و بنابراین، دولت ها برای مدیریت بهتر مصرف انرژی باید از ظرفیت های ICT استفاده بهینه نمایند.

کلمات کلیدی:

انرژی، ایران، داده های تابلویی، هم انباشتگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1906844>

