

عنوان مقاله:

بررسی میزان رعایت الزامات حاکمیت شرکتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

مجله پیشرفت های حسابداری، دوره 14، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسندگان:

حمیدرضا گنجی - استادیار، گروه حسابداری، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهرا، تهران، ایران.

علی رحمانی - دانشگاه الزهرا

افسانه سلطانی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهرا، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

حاکمیت شرکتی قوی به دلیل مزایای بسیار زیاد آن برای شرکت ها، سهامداران و سایر ذینفعان، اهمیت زیادی یافته است. هدف این پژوهش بررسی میزان رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار و همچنین بررسی عوامل تعیین کننده میزان رعایت آن است. جامعه آماری پژوهش، ۶۸ شرکت های بازار اول (تابلوی اصلی) بورس اوراق بهادار تهران، است. اطلاعات مورد نیاز از منابع اطلاعات در دسترس عموم شرکت ها برای سال منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ استخراج است. جهت بررسی میزان رعایت مفاد دستورالعمل، فهرست سوالات بر اساس الزامات ارائه شده در دستورالعمل حاکمیت شرکتی ایران (۱۳۹۷) است. رویکرد غیروزی مورد استفاده قرار گرفته و امتیاز نهایی میزان رعایت (شاخص رعایت) از جمع این امتیازها به دست می آید. نهایتاً برای بررسی روابط بین متغیر وابسته و مستقل یک مدل رگرسیون چندمتغیره برازش می شود. نتایج پژوهش نشان می دهد که شرکت های بازار اول بورس، الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی را در حد ۴۸ درصد رعایت می کنند و کمترین میزان رعایت در بخش گزارشگری مالی و عملیاتی (۹۲/۴۰)، سپس در بخش ارکان شرکت (۵۲/۰۸) و بیشترین در بخش کنترل های داخلی (۵۲/۷) گزارش شده است. نتایج نشان می دهند که متغیرهای اندازه شرکت، درصد سهام شناور، ترکیب هیئت مدیره و اندازه حسابرس، تاثیر مثبت معنی داری بر میزان رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی دارند اما متغیر درصد مالکیت نهادی، تاثیر معنی داری بر میزان رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی ندارند.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، عوامل تعیین کننده، شرکت بورسی، میزان رعایت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1906928>

