

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر باورهای سقف شیشه ای حسابرسان زن بر قصد ترک موسسه حسابرسی: نقش متغیر میانجی توانمندی روانشناختی

محل انتشار:

مجله پیشرفت های حسابداری، دوره 13، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

فهیمه ابراهیمی - Assistant Professor, Jahrom University, Jahrom, Iran

امین رستمی - Assistant Professor of Accounting, University of Isfahan, Isfahan, Iran

خلاصه مقاله:

اصطلاح سقف شیشه ای بیانگر موانع مصنوعی نامرئی است که توسط تعصبات نگرشی و سازمانی شکل می گیرد و زنان را از سمت های اجرایی ارشد باز می دارد. هدف این پژوهش، بررسی تاثیر باورهای سقف شیشه ای حسابرسان زن بر قصد ترک موسسه حسابرسی با در نظر گرفتن نقش متغیر میانجی توانمندی روانشناختی است. این مطالعه یک پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی است و جامعه آماری این پژوهش را حسابرسان زن شاغل در موسسات عضو جامعه حسابداران رسمی از رده کمک حسابرسان تا شریک تشکیل می دهند. اطلاعات مورد نیاز این پژوهش از طریق تکمیل پرسشنامه توسط ۱۱۶ نفر از حسابرسان زن در سال ۱۴۰۰ جمع آوری شده است. در این پژوهش به منظور سنجش باورهای سقف شیشه ای از سازه های انکار، انعطاف پذیری، کناره گیری و پذیرش و به منظور آزمون فرضیه ها از مدل سازی معادلات ساختاری به روش کمترین مربعات جزئی استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها با بهره گیری از نرم افزار SmartPLS نسخه ۳ بیانگر تاثیر مثبت و معنادار سازه های انکار و انعطاف پذیری و تاثیر منفی و معنادار سازه پذیرش بر توانمندی روانشناختی حسابرسان زن بود. همچنین نتایج پژوهش نشان داد که سازه های انکار و انعطاف پذیری به واسطه سازه توانمندی روانشناختی بر قصد ترک موسسه حسابرسی تاثیر دارند، اما تاثیر غیرمستقیم سازه های کناره گیری و پذیرش بر قصد ترک موسسه حسابرسی معنادار نیستند. از این رو، بخشی از تمایل بالاتر حسابرسان زن برای ترک موسسات حسابرسی نسبت به حسابرسان مرد را می توان به باورهای سقف شیشه ای نسبت داد.

کلمات کلیدی:

Glass Ceiling Beliefs, Psychological empowerment, Turnover Intentions, Female Auditors

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1906959>

