

## عنوان مقاله:

تاثیر هم حرکتی سود بر ضریب واکنش اعلام سودهای فصلی

## محل انتشار:

مجله پیشرفت های حسابداری، دوره 12، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسنده:

نرگس حمیدیان - استادیار گروه حسابداری دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

ادبیات پیشین نشان می دهد سود یک شرکت همراه با سود سایر شرکت ها در همان صنعت حرکت می کند. این مفهوم، اصطلاحاً هم حرکتی سود نامیده می شود که سرمایه گذاران می توانند بر اساس آن انتظارات خود از سود شرکت را با استفاده از اطلاعات صنعت شکل دهند. از آنجایی که سودهای فصلی منعکس کننده جریان اطلاعات به بازار هستند هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر هم حرکتی سود بر واکنش سرمایه گذاران نسبت به اعلام سودهای فصلی شرکت ها است. نمونه پژوهش شامل داده های فصلی ۱۳۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۸ است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه اول نشان داد ضریب واکنش سودهای فصلی با بازده خرید و نگهداری در پنجره سه روزه اعلام سود رابطه مثبت و معنادار دارد و هم حرکتی سود این رابطه را تضعیف می کند. این بدین مفهوم است که میزان بالاتر هم حرکتی سود شرکت منجر به کاهش ضریب واکنش سود می شود. همچنین نتایج آزمون فرضیه دوم و سوم نشان داد زمانی که اخبار خوب سود وجود دارد هم حرکتی سود، ضریب واکنش سود را تضعیف می کند ولی در شرایط وجود اخبار بد، هم حرکتی تاثیر بر ضریب واکنش سود ندارد.

## کلمات کلیدی:

هم حرکتی سود، ضریب واکنش سود، سود غیرمنتظره، محتوای اطلاعاتی سود

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1906979>

