

عنوان مقاله:

تاثیر گرایش های احساسی سرمایه گذاران بر درجه نقدشوندگی بازار سهام

محل انتشار:

مجله پیشرفت های حسابداری، دوره 12، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

ابراهیم اصغری - دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران

محمد مهدی عباسیان فریدونی - استادیار گروه حسابداری، گروه حسابداری، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران

سیدحسین نسل موسوی - استادیار گروه حسابداری، گروه حسابداری، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران

خلاصه مقاله:

چکیده هدف از انجام این پژوهش، بررسی تاثیر گرایش های احساسی و عواطف رفتاری سرمایه گذاران بر درجه نقدشوندگی بازار سهام است. بدین منظور، با استفاده از مدل دباتا و همکاران (۲۰۱۲) و با به کارگیری داده های ۱۴ کشور، در بازه زمانی ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۸، تاثیر گرایش های احساسی و تمایلات رفتاری سرمایه گذاران بر درجه نقدشوندگی بازار سهام بررسی شده است. در این پژوهش برای سنجش و اندازه گیری متغیر احساسات سرمایه گذاران، از شاخص آرمز و همچنین برای سنجش نقدشوندگی، از معیارهای ارزش معاملاتی (TV)، عدم نقدشوندگی آمیهود (ILLIQ) و عدم نقدشوندگی کورویین و شولتز (HLS) استفاده شده است. نتایج تجربی این پژوهش نشان می دهد که: بالا بودن سطح نقدینگی بازار در سال قبل، تاثیر مثبت و معناداری بر سطح نقدینگی بازار در سال جاری دارد. احساسات سرمایه گذاران بر نقدشوندگی بازار سهام تاثیر مثبت و معناداری دارد. نرخ رشد حجم پول و نرخ رشد تولیدات صنعتی نیز بر نقدشوندگی بازار سهام تاثیر مثبت و معناداری دارد و نرخ تورم سال جاری، تاثیر منفی بر نقدشوندگی بازار سهام دارد. بر اساس نتایج، احساسات سرمایه گذار در کشورهای مورد مطالعه، تاثیر مثبت بر حجم معاملات بازار سهام دارد و می تواند حجم معاملات و نقدشوندگی بازار سهام را افزایش دهد؛ لذا بخشی از رشد نقدینگی وارد بازار سهام شده است و توانسته است حجم معاملات در این بازار را افزایش دهد.

کلمات کلیدی:

گرایش احساسی سرمایه گذاران، درجه نقدشوندگی بازار سهام، مالی رفتاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1906996>

