

عنوان مقاله:

اثر تعاملی اندازه موسسه حسابرسی بر رابطه بین ارتباطات سیاسی، درماندگی مالی و هزینه های نمایندگی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

مجله پیشرفت های حسابداری، دوره 11، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 37

نویسندگان:

سید کاظم ابراهیمی - دانشیار گروه حسابداری دانشگاه سمنان

علی بهرامی نسب - مربی گروه حسابداری دانشگاه سمنان

اسحاق کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی اثر تعاملی اندازه موسسه حسابرسی بر رابطه بین ارتباطات سیاسی، درماندگی مالی و هزینه های نمایندگی می باشد. حسابرسان می توانند بر انتخاب روش های حسابداری توسط مدیریت تاثیرگذارند و آثار نامطلوب تفکیک مالکیت و مدیریت را با کاهش عدم تقارن اطلاعاتی بین استفاده کنندگان و تهیه کنندگان، رقیق کنند و ابزار کاهش ریسک اطلاعاتی و افزایش کیفیت گزارشگری مالی محسوب می شود. مجریان و مدیران دارای ارتباط سیاسی معمولاً قدرتمند در نظر گرفته می شوند، چون می توانند از یک مجموعه مزایا بهره ببرند. افزایش شدید نااطمینانی در بازار های مالی، می تواند باعث ورشکستگی یک نهاد مالی یا غیرمالی بزرگ شود. نااطمینانی می تواند مستقیماً ناشی از بی اعتمادی به سیاست های آتی دولت باشد. نمونه آماری متشکل از ۹۰ شرکت در دوره زمانی ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۶ و از نظر هدف و روش به ترتیب از دسته کاربردی و پژوهش توصیفی مبتنی بر تحلیل رگرسیون لاجیت است که در آن، از تحلیل داده های ترکیبی و ادغام استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد کیفیت حسابرسی اثر منفی و معناداری بر درماندگی مالی و ارتباط بین ارتباطات سیاسی و هزینه های نمایندگی دارد، همچنین رابطه ای بین میانجی گری کیفیت حسابرسی بر ارتباط بین ارتباطات سیاسی و درماندگی مالی یافت نشد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، هزینه های نمایندگی، درماندگی مالی، کیفیت حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1907008>

