

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر دفعات تجدیدنظر پیش بینی سود بر عملکرد شرکت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

مجله پیشرفت های حسابداری، دوره 11، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

محمد علی آقایی - دانشیار گروه حسابداری دانشگاه تربیت مدرس

زهرا علیزاده - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

میر سعید سفیدگران - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه آزاد واحد کاشان

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی تاثیر دفعات تجدیدنظر پیش بینی سود بر عملکرد شرکت می پردازد. دفعات بروزرسانی اخبار، پیشبینیهای سود یک شرکت را اصلاح نموده و اطلاعات قابل اتکاتری را برای بازار سهام تولید میکنند که با کاهش عدم تقارن اطلاعاتی، نیازهای اطلاعاتی استفادهکنندگان بنحو مطلوبی بر طرف می گردد و به تبع آن محیط اطلاعات بهبود می یابد. با در نظر گرفتن این مهم، دفعات تجدیدنظر پیشبینی سود سبب عملکرد بهتر شرکت ها میشود. نمونه مورد بررسی، ۱۲۵ شرکت پذیرفته در بورس اوراق بهادار تهران که از روش غربالگری هدفمندی طی سالهای ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۵ حاصل شده و با استفاده از مدل های رگرسیونی چند متغیره، روش داده های ترکیبی و اجرای آزمونهای F لیمر(چاو) و هاسمن و جاک- برا نشان می دهد افزایش دفعات تجدیدنظر پیشبینی سود، بر ارزش شرکت و هزینه سرمایه سهام اثر مثبت و معناداری داشته و بر نقدشوندگی سهام شرکت اثر معناداری منفی دارد که به طور کلی دفعات تجدیدنظر پیشبینی سود بر عملکرد شرکت تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

دفعات تجدیدنظر پیشبینی سود، نقدشوندگی شرکت، ارزش شرکت و هزینه سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1907018>

