

عنوان مقاله:

چرخه عمر شرکت، ریسک پذیری و احساسات سهامداران: شواهدی از بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

مجله پیشرفت های حسابداری، دوره 10، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

محمد علی آقائی - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه تربیت مدرس

محمد نوروزی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه شهید چمران اهواز

مرتضی بیات - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه تربیت مدرس

محمد محب خواه - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه خوارزمی تهران

خلاصه مقاله:

یکی از ویژگی های اقتصادی بارز شرکت ها چرخه عمر می باشد. طبق تئوری چرخه عمر، اهمیت شاخص های ریسک و عملکرد طی مراحل چرخه عمر متفاوت می باشد. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر چرخه عمر و احساسات سهامداران بر ریسک پذیری می پردازد. بدین منظور ۱۷۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی سال های ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۵ به عنوان نمونه تحقیق انتخاب و با استفاده از روش داده های ترکیبی مورد بررسی قرار گرفتند. روش آزمون فرضیه ها نیز رگرسیون چندمتغیره با روش برآورد حداقل مربعات معمولی می باشد. برای اندازه گیری ریسک پذیری از دو شاخص ریسک پذیری سهامداران و ریسک پذیری مدیران استفاده شد؛ احساسات سهامداران نیز از طریق نسبت گردش ریالی سهام و چرخه عمر از طریق مدل دی آنجلو و همکاران (۲۰۰۶) اندازه گیری شدند. نتایج تحقیق نشان می دهد ریسک پذیری در مراحل ظهور و رشد چرخه عمر بیشتر از مراحل بلوغ و افول می باشد. همچنین نتایج بیانگر این است که با افزایش احساسات سهامداران، ریسک پذیری در مراحل چرخه عمر افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

چرخه عمر شرکت، ریسک پذیری، احساسات سهامداران، مالی رفتاری، بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1907038>

