

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رقابت بازار محصول بر رابطه بین ساختار سرمایه و عملکرد واحد تجاری

محل انتشار:

مجله پیشرفت های حسابداری، دوره 6، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

رحیم قاسمیه

علی غیوری مقدم

حمیدرضا حاجب

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، پاسخ به این سوال است که آیا رقابت در بازار محصول (در سطح صنعت) می‌تواند میزان تاثیر اهرم مالی بر عملکرد را تغییر دهد. به عبارتی دیگر آیا تغییر میزان رقابت در بازار محصول می‌تواند میزان تاثیر اهرم مالی بر عملکرد را تشدید کرده یا از آن بکاهد. به این منظور ۱۳۳ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران (در ۶ صنعت) برای دوره زمانی ۱۳۸۵-۱۳۹۰ مورد بررسی قرار گرفت و جهت آزمون فرضیه‌های پژوهش، از رگرسیون با داده‌های ترکیبی، آزمون چاو و هاسمن استفاده شد. نتایج بدست آمده نشان داد که اهرم مالی دارای تاثیر ل شکل بر عملکرد است. سطح رقابت تاثیر مثبت و معنادار بر عملکرد دارد و این تاثیر با توجه به سطوح مختلف اهرم مالی تغییر می‌کند، به گونه‌ای که با افزایش اهرم مالی، سطح رقابت تاثیر فزاینده‌تری را بر عملکرد می‌گذارد و با کاهش آن، این تاثیر کمتر می‌شود. همچنین از نتایج مهم پژوهش این بود که تاثیر اهرم مالی بر عملکرد نیز تحت تاثیر سطح رقابت قرار می‌گیرد. نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که با افزایش سطح رقابت، تاثیر اهرم مالی بر عملکرد بیشتر و با کاهش آن، این تاثیر کمتر می‌شود. از دیگر نتایج مهم پژوهش نیز می‌توان به این اشاره کرد که اگر شرکت‌ها اهرمی باشند، در بازار رقابتی عملکرد بهتری نسبت به بازار متمرکز بدست خواهند آورد.

کلمات کلیدی:

ساختار رقابت بازار محصول، شاخص هرفیندال- هیرشمن، اهرم مالی و بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1907063>

