

عنوان مقاله:

برنامهریزی مشارکتی توسعه روستاها با تاکید بر بازارچههای مرزی (مطالعه موردی: شهرستان سردشت)

محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی منطقه ای، دوره 9، شماره 35 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد ظاهری - دانشیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه تبریز

حسین کریم زاده - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه تبریز

خالد علی پور - دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

برنامهریزی توسعه روستایی، مولفه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، محیطی و مشارکتی را در بر می‌گیرد در این راستا مهم ترین رکن برای رسیدن به توسعه پایدار روستایی، مدیریت مشارکتی می‌باشد. مشارکت های روستایی در پیشبرد برنامه ها و فعالیت های اقتصادی و اجتماعی یکی از سیاست های محوری توسعه و نظام برنامهریزی روستایی است. بر این اساس، توجه به مشارکت به عنوان رهیافتی کارآمد، می‌تواند نقش مهمی در پیشرفت نظام مدیریتی روستاها داشته باشد. هدف پژوهش حاضر تقویت عناصر مشارکت روستایی جهت پیوند و ارتباط با بازارچه‌های مرزی و توسعه برنامهریزی مشارکتی است. این پژوهش با رویکرد توصیفی-تحلیلی و بر اساس محتوای کیفی استقرایی است. نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران ۳۳۵ نفر به دست آمد و داده‌های آن با نرم‌افزار SPSS، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج نشان می‌دهد شاخص‌های توسعه در میان روستاهای مورد مطالعه به صورت متعادل توزیع نشده است. ساختار مدیریت روستایی و ضعف سرمایه‌گذاری های دولتی از مهم ترین عوامل و محدودیت های موثر در برنامهریزی مشارکتی روستایی می‌باشد. بر اساس آزمون‌های آماری ارائه شده تفاوت معناداری بین ارزیابی تاثیرات بازارچه ها از منظر کلیه ابعاد توسعه روستایی وجود دارد به طوری که ضریب معناداری در بعد زیست محیطی ۰/۰۲۹، در بعد اجتماعی - فرهنگی ۰/۰۰۴ و در بعد اقتصادی ۰/۰۱۱ می‌باشد. بر اساس نتایج آزمون کروسکال والیس و T-Test مشاهده می‌شود که روستاهای پیرامون در هر یک از ابعاد توسعه روستایی از نظر تاثیرپذیری از بازارچه های مرزی، دارای تفاوت های معنادار بودند. همچنین رابطه بین روستاها با بازارچه ها حالت یک طرفه دارد و روستائیان سهم چندانی از منافع آن ندارند.

کلمات کلیدی:

برنامهریزی مشارکتی، توسعه روستاها، بازارچه های مرزی، شهرستان سردشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1907273>

