

## عنوان مقاله:

بررسی مزیت نسبی و ثبات عملکرد صادرات کالاهای صنعتی در استان های ایران

## محل انتشار:

فصلنامه برنامه ریزی منطقه ای، دوره 9، شماره 34 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

خلیل قاسملو - رئیس گروه امور تولیدی-سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان زنجان

حمید ذوالقدر - دانشجوی دکتری پولی دانشگاه تبریز

علیرضا کازرونی - استاد دانشکده اقتصاد دانشگاه تبریز

## خلاصه مقاله:

شناسایی مزیت نسبی مناطق صنعتی دارای قابلیت و هدایت سرمایه‌ها جهت سرمایه‌گذاری در صنایع آن مناطق می‌تواند در توسعه صادرات غیر نفتی موثر باشند. هدف پژوهش حاضر بررسی مزیت نسبی و میزان ثبات عملکرد صادرات کالاهای صنعتی در استان‌های کشور ایران است. برای بررسی وضعیت مزیت نسبی از روش‌های مزیت نسبی آشکار شده (RCA) و مزیت نسبی آشکار شده متقارن (RSCA) و همچنین از روش همگرایی گروهی (نسبت  $R2/\beta$ ) جهت بررسی روند پایداری مزیت نسبی استان‌ها در تولید و صادرات کالاهای صنعتی استفاده شده است. داده‌های مورد نیاز از گزارش‌های سرشماری سالانه کارگاه‌های صنعتی طی دوره ۱۳۷۹-۱۳۹۲ جمع‌آوری شده است. نتایج حاصل از بررسی مزیت نسبی آشکار شده و متقارن بالاسا نشان داد که استان‌های اصفهان، مرکزی، قزوین، بوشهر، هرمزگان، سمنان، آذربایجان شرقی، یزد، خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد، خوزستان، زنجان، قم و کرمان به ترتیب از مزیت نسبی آشکار شده و متقارن برخوردار هستند. این استان‌ها علاوه بر خودکفا بودن، کالاهای صنعتی خود را به سایر استان‌ها و خارج کشور صادر می‌کنند. همچنین یافته‌های حاصل از برآورد روش همگرایی گروهی نشان داد که برای کل استان‌ها ضریب تخصص‌گرایی برابر با ۳۳/۱ بوده و بزرگ‌تر از یک می‌باشد، اما از ۲۸ استان مورد مطالعه، ۱۴ استان با ضریب تخصص‌گرایی بالای یک (۷۵/۱) صنعتی و ۱۴ استان دیگر با ضریب تخصص‌گرایی کمتر یک (۹۹/۰) غیر صنعتی بودند. براساس این نتایج، سطح تخصص و میزان مزیت نسبی استان‌های صنعتی نه تنها از ثبات لازم برخوردار بوده بلکه در طی دوره نیز تقویت شده است. در مقابل سطح تخصص و میزان مزیت نسبی استان‌های غیر صنعتی پایدار نبوده و به طور نسبی میزان تخصص این استان‌ها در مقایسه با استان‌های صنعتی تضعیف شده است.

## کلمات کلیدی:

مزیت نسبی، مزیت نسبی آشکار شده و متقارن، صادرات صنعتی، همگرایی گروهی، کشور ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1907293>

